

Le Livre Blanc du Parc naturel urbain de Strasbourg

Extension Robertsau - Conseil des Quinze

*Cahier 5 - Synthèse de l'enquête de perception / Bilan
des réseaux sociaux*



Table des matières

Synthèse de l'enquête de perception..... page 3

Bilan de l'utilisation des réseaux sociaux..... page 24



Synthèse de l'enquête de perception



1. Méthodologie

1.1 Une approche qualitative

Ces enquêtes ont été menées selon une approche essentiellement qualitative.

Un échantillon de 73 personnes a été questionné, certaines sur le format du micro-trottoir (pour 70 % des sondés), d'autres lors de séances participatives.

1.2 Un questionnaire qui laisse place à l'expression des enquêtés

Le questionnaire était composé de très nombreuses questions ouvertes, ayant nécessité un travail de reformulation et de regroupement des idées. Ce choix méthodologique permet de ne pas diriger et d'éviter d'influencer les répondants. En revanche, il a pour conséquence une durée d'échanges relativement élevée, approchant les vingt minutes.

Ce type de questions implique de donner tout son poids à une réponse dont l'occurrence s'avère pourtant relativement faible (5 à 10 %). En effet, une expression donnée spontanément, sans propositions préalables, devient tout à fait significative lorsqu'elle est évoquée par 1/10 des enquêtés.

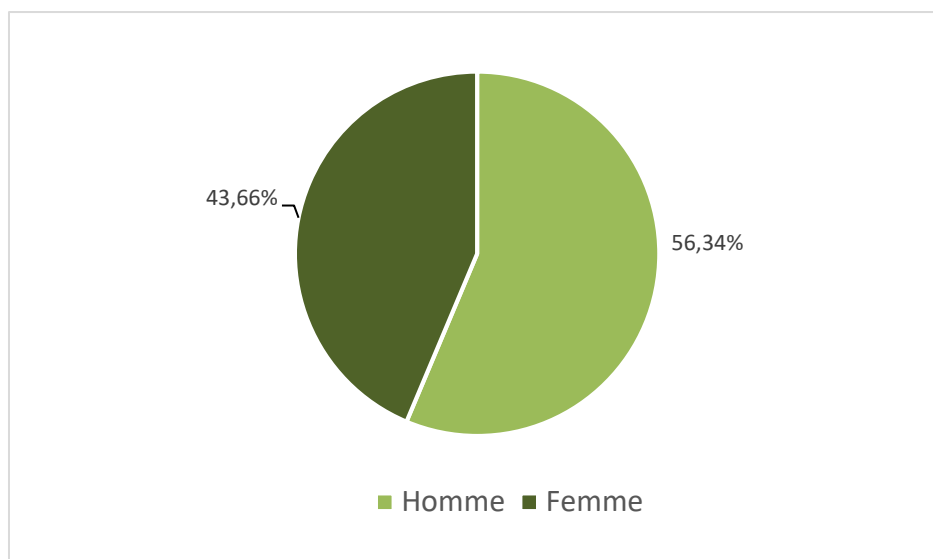
Certains répondants commentaient ou expliquaient spontanément leurs réponses, d'autres ont été invités à le faire. Une large majorité de personnes a accepté de se prêter à cet exercice.

Note : Le modèle du questionnaire utilisé est reproduit en annexe

1.3 Population de l'enquête

L'enquête a touché un large public, de catégories socio-professionnelles diverses, de différentes classes d'âges et dans des situations variées (lieu de vie, de travail, espace récréatif, de pratique sportive, etc.). Les personnes rencontrées étaient tout aussi bien des habitants, des personnes présentes pour raisons professionnelles ou encore des personnes de passage.

FIGURE 1 : REPARTITION PAR SEXE



Lors de la séance participative du 12 janvier 2017, 2/3 des répondants étaient des hommes.

Ce ratio a pu être rééquilibré grâce aux enquêtes menées lors du micro-trottoir.

FIGURE 2 : REPARTITION PAR CLASSES D'ÂGE

Les 50 ans et + représentent la majorité des participants aux séances participatives.

Fort de ce constat, les enquêteurs ont donc davantage donné la parole à d'autres classes d'âges, lors du micro-trottoir.

La répartition globale est donc satisfaisante, à l'exception peut-être des 18-25 ans, sous représentés dans cette enquête.

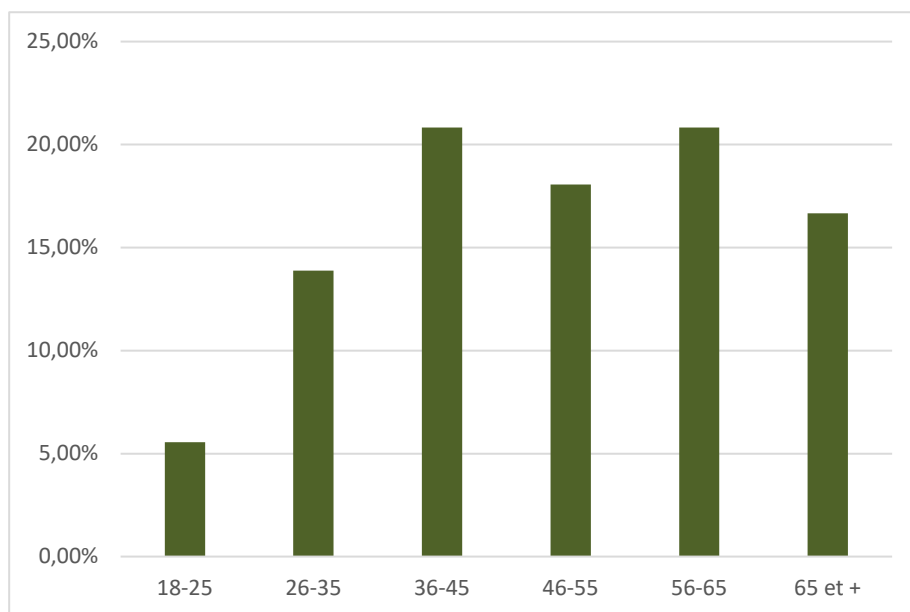
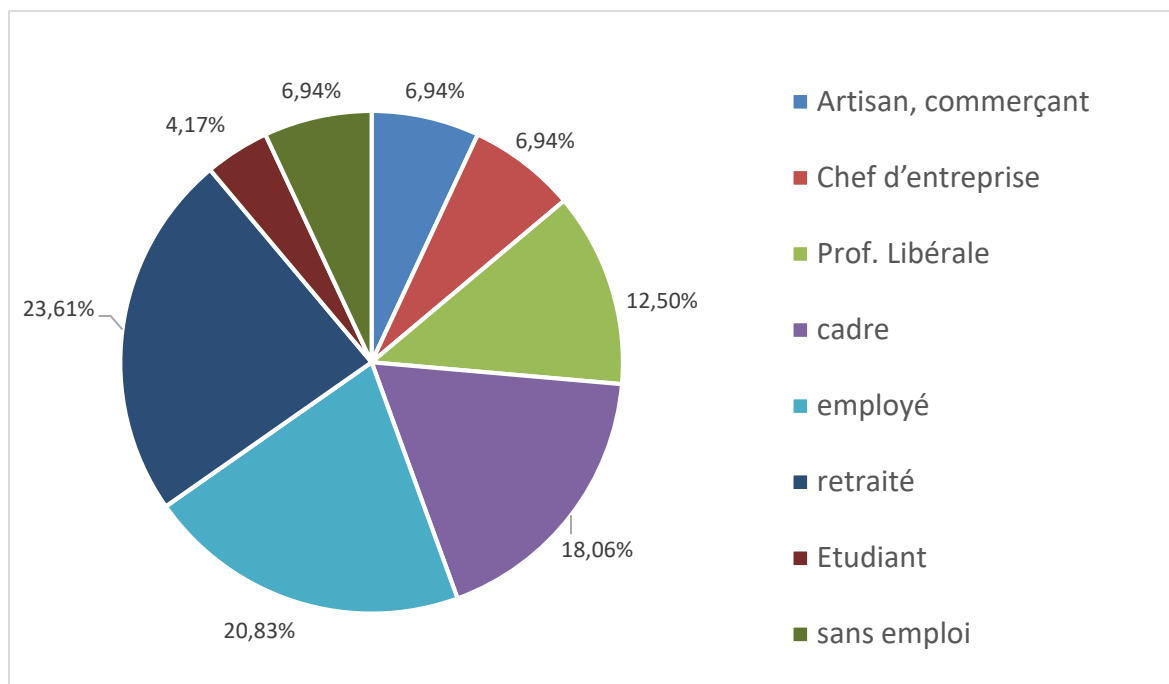
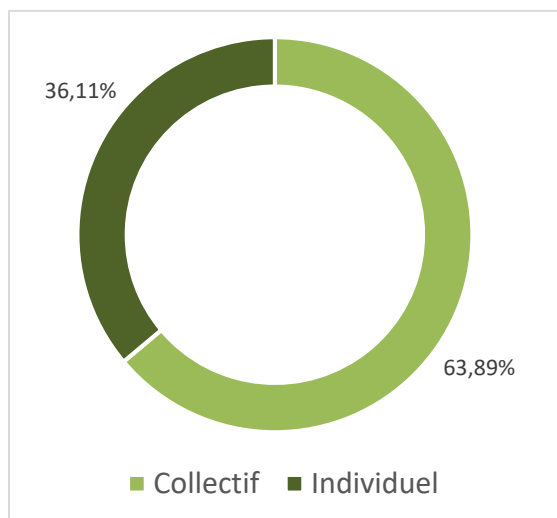


FIGURE 3 : REPARTITION PAR CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES



A l'exception des ouvriers, toutes les catégories socio-professionnelles sont représentées dans cette enquête et dans des proportions relativement proches des statistiques nationales.

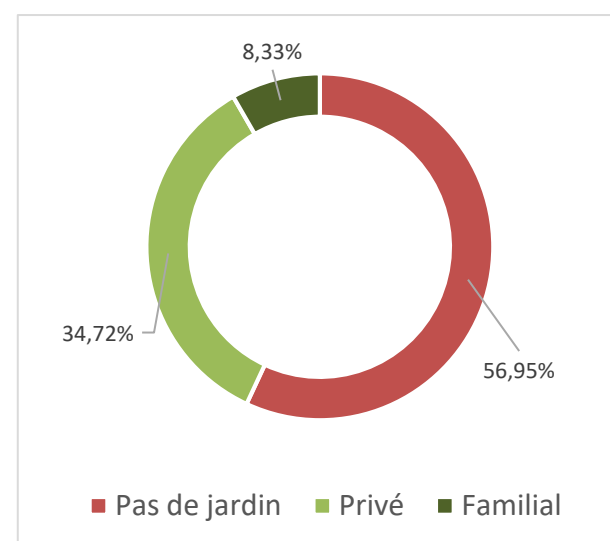
FIGURE 4 : REPARTITION PAR CATEGORIE D'HABITAT



64 % des répondants vivent en habitat collectif. On peut toutefois noter de très fortes disparités entre les deux quartiers concernés par l'enquête. En effet, seuls 52% des habitants interrogés à la Robertsau habitent en appartement, contre 82 % des répondants pour le Conseil des XV.

FIGURE 5 : PART DES REpondants AYANT UN JARDIN

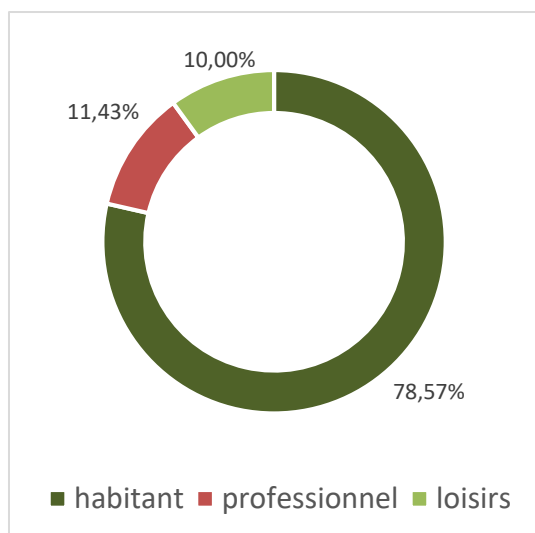
Plus de 40 % des personnes rencontrées ont accès à un jardin, qu'il soit privé (35 %) ou familial (8%).



familial (8%).

La disparité de réponses entre les 2 quartiers concernés atteint ici son paroxysme : 2/3 des robertsauviens déclarent avoir accès à un jardin (dont 10 % de jardins familiaux), contre uniquement 7% des résidents du conseil des XV.

FIGURE 6 : RAISON DE LA PRESENCE DES PERSONNES ENQUETEES

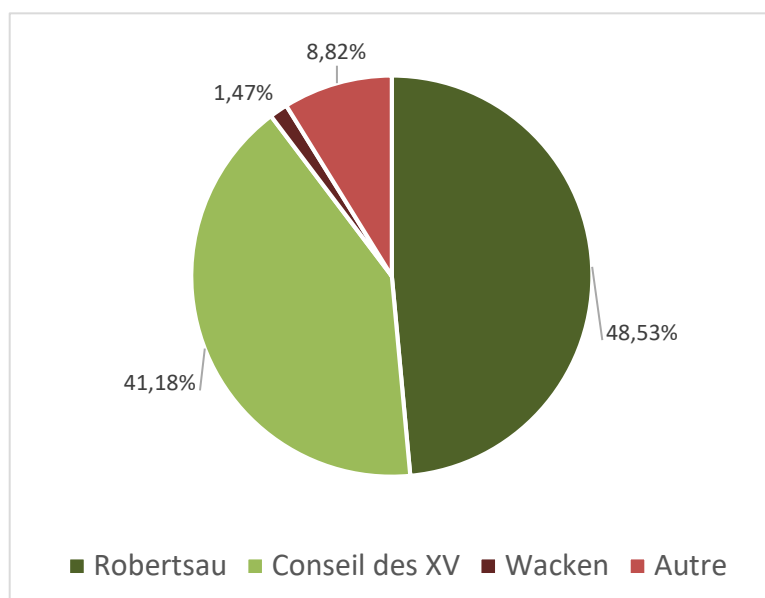


Près de 80 % des enquêtés habitent le quartier. 11 % d'entre-eux s'y rendent pour raison professionnelle et 10% à des fins de loisirs.

FIGURE 7 : QUARTIER DE RESIDENCE DES PERSONNES INTERROGÉES

48% des enquêtés vivent à la Robertsau, contre 41 % au Conseil des XV et près de 9% au Wacken.

Près de 60 % des participants aux séances de construction du livre blanc habitent le quartier de la Robertsau. Par souci d'équilibre, les habitants du Conseil des XV ont donc été davantage sollicités lors de la phase micro-trottoir.



1.4 Période et horaires

L'enquête a été réalisée durant le mois de février 2017. Dans un souci d'obtenir un échantillon représentatif en termes de classes d'âges et de catégories sociales, les micros-trottoirs ont été réalisés sur l'ensemble de la semaine (lundi au dimanche) et sur une plage horaire ample (8h à 20h).

1.5 Analyse des données

Comme évoqué plus haut, la part non négligeable de questions ouvertes a nécessairement induit un important travail de reformulation et de synthèse des idées développées par les répondants.

Plusieurs questions faisant appel au ressenti des personnes interrogées, les réponses sont instinctives. Certaines décrivent donc avec plus ou moins de précision des émotions et des sentiments en lien avec cette thématique. Les enquêteurs se sont attelés à ne pas déformer un propos ou galvauder une idée qui relève souvent d'une expérience propre au répondant.

Néanmoins, dans un souci d'exploitation des résultats, des termes ou expressions synonymes ont été rassemblés, afin d'en dégager les idées les plus largement partagées.

Un outil efficace de rendu : le nuage de mots

Le choix du nuage de mots, qui vient illustrer de nombreux résultats de cette enquête, nous a paru le plus pertinent pour obtenir une vision instantanée des réponses les plus fréquentes. En revanche, pour connaître les réponses dont l'occurrence est plus faible, il convient de consulter les tableaux complets en annexes de cette étude.

Remarque : l'outil applique une taille de caractère d'autant plus grande que la réponse est fréquente. Il convient toutefois d'observer à quel pourcentage de réponses cela correspond. En effet, une réponse cinq fois plus fréquente que la seconde, apparaîtra fort logiquement cinq fois plus grande. En revanche, ce rapport peut très bien correspondre à 50% contre 10% des réponses, comme à un ratio de 10 pour 2.

Un outil fort apprécié des répondants : le photolangage.

De manière générale, le photolangage permet à chaque personne enquêtée de faire part de son ressenti sur son quartier. Elle peut associer à une photo (ou série de photos) une appréciation favorable ou défavorable. Elle réagit de manière quasi instinctive, en faisant appel à ses émotions, voire à son inconscient.

Les planches d'illustrations utilisées lors de cette enquête comportaient de nombreux lieux aisément reconnaissables. De ce fait, les réponses portent très fréquemment sur une appréciation de l'espace concerné, davantage que sur la thématique sous-jacente.

Néanmoins, les résultats du photolangage ont été exploités sur le même principe que les nuages de mots, en accordant une taille d'image proportionnelle à son niveau de choix.

Note : Lorsque les réponses apportées par les représentants des deux quartiers (Conseil des XV / Robertsau-Wacken) sont significativement différentes, les deux résultats sont représentés et/ou commentés afin de préciser les caractéristiques propres à chaque territoire / échantillon.

2.3 Quelles images évoquent pour vous le mieux votre quartier ?

FIGURE 9 : IMAGES LES PLUS REPRESENTATIVES POUR LES HABITANTS DU QUARTIER DE LA ROBERTSAU



La forêt de la Robertsau et le parc de Pourtalès sont aux yeux des personnes enquêtées les deux images les plus emblématiques de la Robertsau.

Après les espaces verts et de nature, ce sont les zones cultivées en maraîchage, ainsi que les parcelles de jardins familiaux qui sont jugées comme les plus représentatives de ce quartier. Le début de la rue Boecklin et ses nombreux commerces sont également plébiscités. Le port au pétrole arrive au 6^e rang des illustrations les plus citées, mais ce dernier fait l'objet de nombreux commentaires négatifs.

Parmi les images suivantes également retenues par les répondants, on note la présence de bâtiments associés à la conservation du patrimoine bâti (collège Boecklin), aux circuits courts (marché, vente à la ferme) et aux déplacements doux (pistes cyclables).

FIGURE 10 : IMAGES JUGEES NON REPRESENTATIVES DU QUARTIER DE LA ROBERTSAU



Peu de personnes enquêtées ont décidé de retenir certaines illustrations comme non représentatives du quartier. Cependant, lorsque ce choix a été fait, ce sont systématiquement le port au pétrole et la cité de l'III qui ont été mis en avant.

Le port du Rhin au motif que « l'on ne souhaiterait pas que ce dernier soit associé à la Robertsau », la cité de l'III, car celle-ci est jugée par certains répondants comme étant « extérieure » au quartier.

La desserte du tram est appréciée, mais ce dernier ne traverse pas -à ce jour- le quartier. Ceci explique la raison de sa présence dans cette liste.

FIGURE 11 : IMAGES LES PLUS REPRESENTATIVES POUR LES HABITANTS DU QUARTIER DU CONSEIL DES XV



Les illustrations représentant le parc de l'Orangerie et les quais sont jugées par les répondants comme les plus représentatives du quartier du Conseil des XV. Le marché situé boulevard de la Marne constitue également un lieu emblématique du quartier pour les personnes enquêtées.

Le château de Pourtalès et la forêt parachèvent ce quinté de tête, même si ces derniers sont respectivement confondus avec le pavillon Joséphine ou parfois associé à un parc.

L'habitat collectif moderne (cf. Bon Pasteur) est également plébiscité et considéré comme intégré au Conseil des XV, alors qu'il est plutôt décrié par les répondants du quartier de la Robertsau.

FIGURE 12 : IMAGES JUGEES NON REPRESENTATIVES DU QUARTIER DU CONSEIL DES XV



L'image champêtre et bucolique d'un troupeau de Highland Cattle n'évoque rien, comme l'on pouvait s'y attendre, aux habitants du Conseil des XV. Par ailleurs, la quasi-totalité des personnes interrogées ignorait l'existence du pastoralisme extensif à quelques encablures de leur lieu d'habitation. Cette remarque est valable pour les habitants du conseil des XV, comme pour ceux du quartier de la Robertsau.

Le tram complète ce duo d'images jugées non représentatives, partant du constat que ce mode de transport « contourne le Conseil des XV ». Ces propos doivent cependant être relativisés, car de nombreuses personnes enquêtées tiennent à rappeler que la desserte en transport en commun du quartier est plutôt satisfaisante et évoquent un très bon réseau de pistes cyclables.

Comme évoqué plus haut, les habitants de la Robertsau semblent très attachés à la notion de « village », parfois jugée comme quelque peu caricaturale, mais qui semble chère aux yeux des répondants.

La qualité des espaces verts, ainsi que la proximité avec la nature (termes de « nature », « forêt », « cours d'eau », « champêtre », « milieux naturels ») constituent les principaux atouts du quartier selon les déclarations des répondants.

Enfin, l'accessibilité des activités de sport et de loisirs complète ce podium des forces associées à la Robertsau.

FIGURE 15 : FORCES MISES EN AVANT PAR LES HABITANTS DU CONSEIL DES XV



La majorité des habitants du Conseil des XV évoquent spontanément les mots « calme » et « tranquillité » et les considèrent comme étant les principales forces de ce quartier.

Nombre d'entre-eux jugent aussi que la situation du Conseil des XV (et notamment celle vis-à-vis du centre-ville de Strasbourg) est l'un de ses meilleurs atouts. Les habitants du quartier apprécient ses qualités architecturales et mettent en avant le patrimoine bâti.

Enfin, on note l'importance du marché, très régulièrement associé à l'image du quartier et perçu comme un autre point fort.

2.5 Quels sont les points faibles ?

FIGURE 16 : FAIBLESSES LISTÉES PAR LES HABITANTS DES DEUX QUARTIERS



L'ensemble des répondants s'accorde pour dénoncer les problèmes de circulation et ce sur les deux quartiers concernés par l'enquête. Une amélioration des dessertes en transports en commun est par ailleurs plébiscitée par l'ensemble des personnes rencontrées.

L'urbanisation, jugée comme « excessive » par une grande majorité d'habitants de la Robertsau apparaît en seconde position dans ce visuel pourtant commun aux deux quartiers.

Le nombre très réduit de commerces au sein du Conseil des XV ou la concentration de ces derniers à la Robertsau (rue Boecklin), sont aussi spontanément évoqués comme des points faibles.

La circulation automobile et le stationnement portent atteinte à la qualité de vie des habitants du Conseil des XV. Afin de contrer ce problème et ses effets (ex : pollution), la desserte en transport en commun ne semble pas adaptée, au regard des réponses données.

Le manque de lieux de convivialité est la seconde préoccupation des répondants. Le quartier n'offre à priori pas suffisamment d'espaces d'échanges, de détente, de possibilités de déjeuner en terrasse et de lieux de restauration de manière générale.

2.6 Quels sont les enjeux prioritaires pour votre quartier ?

FIGURE 19 : ENJEUX PRIORITAIRES POUR L'AVENIR DU QUARTIER



Les personnes ayant contribué à cette enquête ont placé la présence de nature et d'espaces verts et le maintien d'un équilibre entre le bâti et les autres espaces comme les deux enjeux prioritaires, communs aux deux quartiers.

A un deuxième niveau, on retrouve trois autres préoccupations majeures révélées par l'enquête :

- ✓ le développement des transports en commun et doux,
- ✓ la maîtrise de la circulation,
- ✓ l'accessibilité des commerces et services.

Les problématiques liées au maintien ou à la transmission du patrimoine ne sont pas partagées par le plus grand nombre. En revanche, ces dernières sont très largement exprimées par les participants aux séances de construction du livre blanc du PNU Nord. **C'est bien sur ce point que l'on observe un véritable écart entre les réponses données en salle et celles recueillies via les enquêtes en micro-trottoir.**

3. Enseignements de cette enquête

3.1 Les enseignements communs aux deux quartiers

Les deux quartiers concernés par cette enquête possèdent de nombreux atouts communs. On pourra notamment citer la qualité de leurs espaces verts, la richesse de leur patrimoine bâti ou tout simplement leur situation géographique, souvent mise en avant par les répondants. De manière générale, les habitants ont un avis très favorable sur leur cadre de vie, associé à la quiétude. Les habitants de la Robertsau évoquant quasi systématiquement une « ambiance de village », ceux du Conseil des XV plaçant la notion de calme et de tranquillité en tête des réponses les plus citées.

Les espaces verts et de nature sont fortement plébiscités. Le parc de l'Orangerie est très apprécié des habitants des deux quartiers. Il est important de préciser que de nombreux répondants semblent regrouper les parcs, jardins et milieux naturels dans une même grande catégorie « d'espaces verts ». Néanmoins, conscients de la diversité, mais aussi de la fragilité des milieux naturels présents sur leur quartier, les habitants de la Robertsau font de leur préservation la première des priorités. La présence de nature et d'espaces verts constitue l'enjeu prioritaire et ce sur les deux quartiers concernés par cette enquête.

Les personnes enquêtées mettent aussi en avant les cours d'eau, également perçus comme des forces du territoire et des points d'attrait indéniables. Les demandes de mise en valeur et d'accessibilité de certains cours d'eau (ex : Muhlwasser) sont très nombreuses. Pour mémoire, la photographie des quais est la deuxième illustration retenue par les habitants du conseil des XV, juste après le parc de l'Orangerie.

Les habitants interrogés semblent très attachés à leurs marchés. Celui de la Marne est même décrit comme un « pilier » de la vie du quartier du conseil des XV, quartier au sein duquel les lieux de convivialité semblent manquer.

Les problèmes liés à la présence des véhicules (circulation, stationnement) sont communs aux deux quartiers. Toutefois, ces points faibles sont plus fréquemment mis en avant à la Roberstau.

3.2 Les spécificités révélées par l'enquête

Les robertsauviens s'accordent à dire que l'urbanisation excessive (encore qualifiée de sur-urbanisation ou d'urbanisation galopante) constitue la principale menace pour la vie de leur quartier.

Ils dénoncent aussi une concentration des commerces à l'entrée de la rue Boecklin et leur absence plus au nord.

Pour les habitants du conseil des XV, les pistes d'amélioration sont à rechercher au niveau de la desserte en transport en commun, ainsi que dans la création de lieux de convivialité.

Si l'habitat social semble parfaitement intégré au conseil des XV (cité Rotterdam, cité Spach, etc.), ce n'est en revanche pas le cas au niveau de la Robertsau. Pour une large majorité d'habitants, la cité de l'III ne fait pas partie du quartier. C'est ainsi, qu'au cours de l'enquête des répondants viennent à exclure la photographie illustrant la rénovation de la cité de l'III, jugeant que ces bâtiments sont situés « à l'extérieur de la Robertsau ».

Autre illustration de ce ressenti : les réponses données par les habitants de la cité de l'III eux-mêmes. En fin de questionnaire, il était demandé aux répondants de préciser leur quartier de résidence (Robertsau, Conseil des XV, Wacken ou autre). De manière systématique les riverains de la cité de l'III choisissent « autre quartier » en lieu et place de la Robertsau.

Pour les personnes interrogées, une scission géographique demeure sur le quartier de la Robertsau. Celle-ci peut se matérialiser au niveau du carrefour de la rue de l'III et de la route de la Wantzenau. Ainsi, au sud et à l'est de ce carrefour une majorité d'habitants jugent que l'on se trouve dans le véritable « cœur » de la Robertsau. Au nord du carrefour ce n'est déjà plus, semble-t-il, tout à fait le même quartier (manque de cohérence architecturale, de commerces, « d'âme », ...). Enfin, à l'ouest, on semble sortir du quartier de la Robertsau, non pas administrativement bien-entendu, mais dans l'inconscient collectif.

Annexe : questionnaire utilisé



Extension du Parc Naturel Urbain – Strasbourg Nord

1. Avez-vous déjà entendu parler du Parc Naturel Urbain ?

☐ Oui ☐ Non

Si oui, où ?

2. Quels sont selon-vous les lieux emblématiques de votre quartier (citez-en 1 à 3) ?

-
-
-

3. Quelles images évoquent pour vous le mieux votre quartier ? 1 à 5

Pouvez-vous associer un mot aux photos retenues ? (NB : N° de la photo retenue + commentaire)

.....

.....

.....

.....

.....

Y'en a-t-il qui ne lui corresponde pas ? (ne sont pas représentatives)

.....

.....

4. Quelles sont selon vous les principales forces / atouts du quartier ?

.....
.....
.....

5. Ses points faibles ?

.....
.....
.....

6. Selon-vous, quel est le plus important pour l'avenir de votre quartier ?

.....

.....

.....

7. Qualité de vie dans votre quartier

Pouvez-vous classer par niveau de priorité ces différents enjeux ?

- ☐ Présence de commerces de proximité, restauration
- ☐ Présence et accessibilité des services publics (écoles, crèches, périsco, poste, etc.)
- ☐ Desserte par les transports en communs / aux pistes cyclables / trottoirs
- ☐ Circulation / stationnement
- ☐ Présence de nature / Qualité des espaces verts
- ☐ Vivre ensemble
- ☐ Vie associative et culturelle
- ☐ Sports et loisirs

Qui êtes-vous ?

Sexe : Age : Profession : ☐ public ☐ privé

☐ Agriculteur exploitant ☐ Artisan, commerçant, ☐ chef d'entreprise, ☐ prof. libé.

☐ Cadre ☐ Employé ☐ Ouvrier ☐ Retraité ☐ Etudiant ☐ Sans emploi

Type d'habitat : ☐ appartement ☐ maison individuelle

☐ avec jardin ☐ parcelle jardins familiaux

Vous êtes là en tant que : ☐ habitant ☐ professionnel (lieu de travail) ☐ loisirs

Depuis combien de temps ?

Quartier : ☐ Robertsau ☐ Conseil XV



Bilan de la page Facebook PNU Nord



Quelques éléments sur la page « PNU Nord » sur Facebook



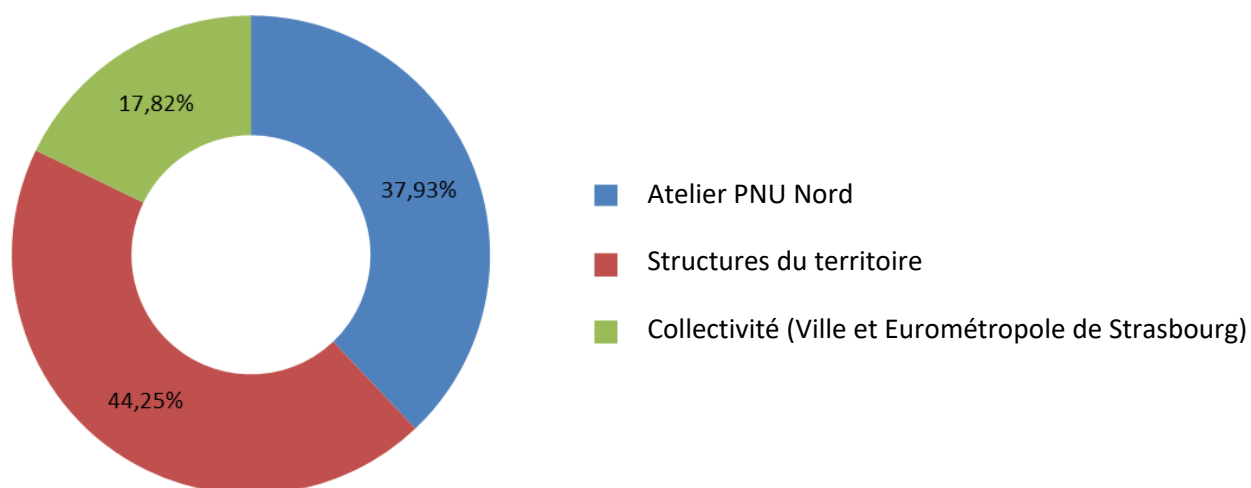
Informations générales (publication / fréquentation)

Données Facebook sur la période du 03/12/2016 (date de création) au 20/06/2017 (199 jours) :

- ✓ 162 publications
⇒ près de 6 publications par semaine (5.73)
- ✓ Portée cumulée sur la période : 32 869 vues
=> près 203 personnes touchées par publication,
- ✓ 6 324 interactions cumulées sur la période
⇒ près de 39 interactions par publication
(clic sur la publication, réaction, commentaire, partage)
- ✓ 244 abonnés au 20 juin 2017.

Période	Nb de publications	Portée cumulée
Décembre 2016	13	1 290
Janvier 2017	24	4 713
Février 2017	24	5 318
Mars 2017	24	5 146
Avril 2017	29	5 673
Mai 2017	35	8 044
Juin 2017	13	2 685
Total :	162	32 869

Origine des informations / événements / ressources partagé(e)s sur la page

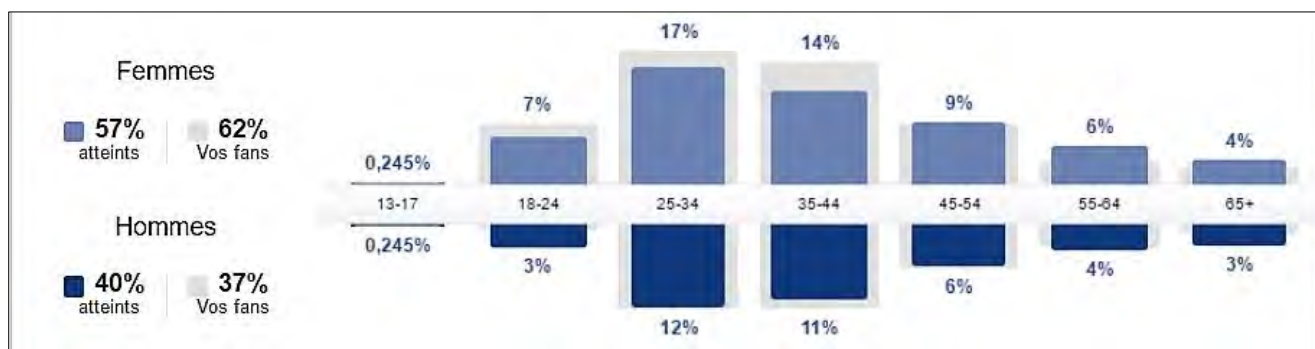


Public atteint

(Données Facebook / bilan sur les 2 446 personnes touchées entre le 23/05/2017 et le 20/06/2017)

Un public,

- ✓ plutôt féminin à près de 57%,
- ✓ jeune 64% possède un âge compris entre 18 et 45 ans,
- ✓ local 90% en France et 47% sur le territoire de l'Eurométropole.



Annexes disponibles

- Mot de présentation de la page
- Charte de bonne conduite (publiée sur la page)
- Bilan détaillé des publications (période 03/12/2016 au 20/06/2017)