

pacte

pour une
économie
locale durable

ASSEMBLÉE DU PACTE 08/06/2023

MATINÉE DE L'ÉCONOMIE LOCALE DURABLE

Retrouvez les principales idées échangées lors de l'Assemblée du Pacte qui a eu lieu lors de la Matinée de l'économie locale durable le 8 juin au Phare Citadelle

La première édition de la *Matinée de l'économie locale durable*, imaginée avec les partenaires de la collectivité, a réuni 300 participants autour de différents formats.



Tout d'abord, les indicateurs économiques clés du territoire ont été présentés par Anne-Marie JEAN, Vice Présidente de l'Eurométropole de Strasbourg.

Les huit jeunes pousses de l'économie verte soutenues par le dispositif **sève** ont "pitché" leurs solutions innovantes et reçu leurs trophées.



Des ateliers d'intelligence collective ont eu lieu : 17 sujets autour de l'économie circulaire, l'économie sociale et solidaire, l'innovation, l'énergie, les mobilités et le développement durable.

De formats variés, il était question d'échanger, de prendre du recul, de s'informer, de contribuer...

Les propos des structures participantes sont repris dans les synthèses des ateliers ci-après.

LES INDICATEURS CLÉS PRÉSENTÉS

Emploi & entrepreneuriat

4ème trimestre 2022



TAUX DE CHÔMAGE *
Zone d'emploi de Strasbourg

7 %
- 0,2 pt en 1 an

DEMANDEURS D'EMPLOI *
CATÉGORIES A, B, C
Eurométropole de Strasbourg

-2,6 %
(45 703)

CLD **20 047**
- 11 %

QPV **10 926**
- 4,4 %

A
CAT. **26 502**
- 6 %

♀ **21 917**
- 2,1 %

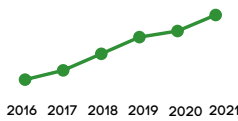
👤 **10 982**
- 1,9 %

OFFRES D'EMPLOI DURABLES RECENSÉES *
Bassin d'emploi de Strasbourg

74,1 %
+ 5,7 pts en 1 an

CRÉATIONS D'ENTREPRISES *
Eurométropole de Strasbourg

2 267
+ 4,4 % en 1 an
Source : INSEE



Environnement

année 2020



TONNE DE CO2 ÉMISE *
PAR EMPLOI SALARIÉ
Eurométropole de Strasbourg
2020

3,3 t
Source : Atmo Grand Est + INSEE

ÉNERGIE PRIMAIRE CONSOMMÉE *
PAR SALARIÉ (HORS TRANSPORTS)
Eurométropole de Strasbourg
2020

37,8 MWh
Source : Atmo Grand Est

ÉNERGIE RENOUVELABLE *
DANS LA CONSOMMATION DES ENTREPRISES
Eurométropole de Strasbourg
2020

8,9 %
Source : Atmo Grand Est

Société



ÉCART DE SALAIRE * FEMMES / HOMMES
Eurométropole de Strasbourg
2020

-12,7 %
- 1,5 % en 1 an
Source : INSEE

ARRÊTS MALADIE *
Eurométropole de Strasbourg
1er trimestre 2023

PART DES ASSURÉS CPAM : 9,7 %
- 3,1 pts en 1 an

NOMBRE DE JOURS PAR ASSURÉ : 1,9
- 0,3 jour en 1 an

TAUX DE PAUVRETÉ *
Eurométropole de Strasbourg
2020

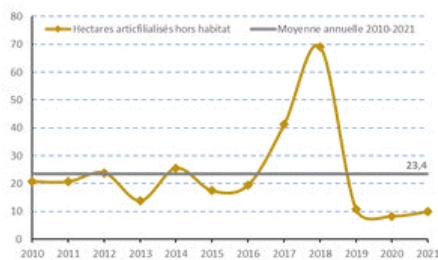
19,7 %

Consommation foncière



TERRES ARTIFICIALISÉES *
HORS HABITAT
Eurométropole de Strasbourg
2021

9,8 ha
+ 18,6 % en 1 an
Source : CEREMA



Sources : CEREMA, ADEUS

Quartier COOP :
45 000 m² de bâtiments réhabilités



Manufacture des tabacs :
20 000 m² de surface de plancher réhabilités



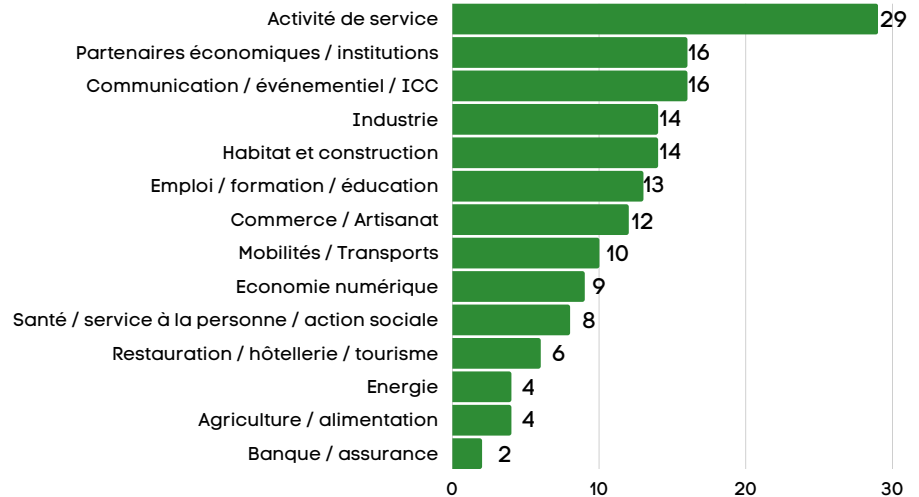
Nextmed :
7 000 m² de bâtiments réhabilités

Qui sont les membres du Pacte

157

signataires

pacte
pour une
économie
locale durable



41 % < 10 employés

80 % < 100 employés

Les engagements qui vous inspirent le plus

1

Se connaître, se faire connaître, se faire confiance

- S'engager dans des réseaux locaux pour trouver des solutions communes
- Valoriser les démarches locales exemplaires
- Partager les bonnes pratiques

3

Expérimenter, innover et transformer durablement le territoire

- Investir dans les mobilités
- Utiliser des matériaux et produits durables
- Accompagner des projets innovants et durables
- Faire le pari d'innovations sociales et d'usages
- Privilégier une logistique durable

5

Développer les compétences et l'accès à un emploi pérenne pour tous

- Former en interne ou en externe
- Attirer les talents et développer les compétences pour répondre aux besoins locaux
- Informer orienter et accompagner sur les métiers
- Intégrer des apprentis et stagiaires
- Etre en lien avec les acteurs de l'emploi

Atelier 1 - Contribuez à la « feuille de route économie circulaire » de l'Eurométropole

Animatrice : Lisa HERLEDAN (EMS)
Entreprise témoin : Lesaffre



L'économie circulaire, on en fait depuis 40 ans sans le savoir. Nous ne sommes pas bons sur tout, mais on essaye de s'améliorer.



Idées principales échangées

Actuellement en révision, la feuille de route économie circulaire adoptée en 2019 a notamment pour objectif d'accompagner les acteurs économiques du territoire dans la transformation de leurs modèles d'affaires.

- Témoignage de l'entreprise Lesaffre qui met en place des démarches d'économie circulaire et fait partie de la démarche CLES sur le Port du Rhin.
- L'économie circulaire est un sujet hautement collectif et transverse qui nécessite de fédérer dans chaque structure en interne, mais également entre les structures à différentes échelles.
- Il est nécessaire de repenser la "durée". Revoir les durées de retour sur investissement qui sont nécessairement de plus long terme concernant les actions d'économie circulaire ou de transition écologique.
- Il y a un réel enjeu d'anticipation. Le changement va se produire, on peut l'anticiper ou le subir. La réglementation et/ou le porte-monnaie finiront par être des éléments déterminants.
- Est-ce que le sujet de l'économie circulaire et plus largement de l'engagement des entreprises en faveur du développement durable est mis en avant par les entreprises qui cherchent à recruter ? Sinon, comment en faire un argument pour attirer de nouvelles recrues dans un marché en tension ?
- Il faut trouver un équilibre entre exemplarité de la collectivité et celle des entreprises.
- Il faut retrouver une sensibilité par rapport au produit et à ce qu'il devient.
- Comment on travaille sur l'économie circulaire via l'innovation ? Pour structurer certains modèles, il faut de nouveaux acteurs sur le territoire et étudier toutes les possibilités qu'offrent ces nouveaux acteurs (ex : installation d'un laveur de contenant pour permettre le déploiement de la consigne)
- On ne connaît pas toutes les possibilités d'accompagnement sur le territoire.

Actions déjà mises en œuvre par les structures participantes à l'atelier

- Plateforme des greentechs régionale Sorezo
- Retours d'expériences (Webinaire grandtesteur) et vision collaborative et de long terme sur la question de l'économie circulaire
- Engagement "label objectif CO2 les transporteurs s'engagent" du programme EVE transport et logistique
- Création d'un réseau des acteurs de la filière du réemploi -> création de synergie (producteurs/distributeurs/laveurs)

Actions qu'elles souhaitent mettre en œuvre

- Mutualiser les ressources et les achats
RDV entreprises / offreurs de solutions innovantes
Travailler sur l'éco conception
- Développer l'usage de la consigne
- Identifier les objets/produits en matière non-recyclables pour réfléchir à leur réemploi
- Rechercher des entreprises pour diagnostic EFC sur EMS
- Réussir à toucher ceux qui n'agissent pas encore
- Lancement d'une étude prospective "économie circulaire et industrie en 2035" permettant de réunir praticiens et chercheurs pour identifier des scénarios et des plans d'action



Ce que les participants veulent retenir du sujet :

Un sujet qui nécessite encore d'être expliqué. Mieux informer.

La Collectivité doit être exemplaire pour inspirer les plus réticents à agir.

Besoin de fédérer en interne et en externe sur le sujet. Besoin d'outils pour animer.

2 - Obligation de tri des déchets alimentaires : quelles solutions pour mon entreprise ?

Expliquer et prendre le temps de la pédagogie pour convaincre et motiver les collaborateurs à adopter cette pratique

Animatrices : Lucile GEYL-HUSCHKA (CMA) et Ariane BUSSARD (EMS)
Entreprise témoin : Bocalys

Après une mise en place progressive, la loi AGEC (anti-gaspillage pour une économie circulaire) oblige le tri et la collecte des biodéchets à partir de janvier 2024. Les entreprises devront mettre en place une solution de tri des biodéchets à la source afin de les valoriser, sur place ou via une prestation.

Idées principales échangées

- Différentes solutions sont possibles, à choisir selon le type d'entreprise
- Besoin de données pour les bilans certifiants, le prestataire doit pouvoir peser les déchets pour remonter les informations
- Possibilité d'installer un composteur en local si les salariés en charge sont motivés dans la durée

Actions déjà mises en œuvre par les structures participantes à l'atelier

- Partenariats :
 - Collecte et compostage par Sikle
 - Collecte et méthanisation par Recybio
 - Collecte et méthanisation par Green Phoenix
- Utilisation des solutions de collecte des biodéchets variés :
 - *Collecte des biodéchets à ramener chez soi (bac à compost)
 - *Collecte biodéchets amorcée depuis 1 mois pour faire de la méthanisation en cuisine et en salle
 - *Tri des biodéchets pour la récupération en compost/méthanisation
 - *Tri déchets alimentaires / papier avec plusieurs bacs

Actions qu'elles souhaitent mettre en œuvre

- Sensibiliser des collaborateurs à la gestion des déchets, au compostage et son utilisation
- Elaborer des outils de sensibilisation
- Mettre en place un suivi plus fin pour valoriser les efforts de chacun
- Faire participer des plus petits acteurs, plus locaux sur cette question
- Mutualiser, se mettre en relation avec un prestataire pour centraliser les biodéchets au sein d'un incubateur, d'une zone, etc
- Disposer d'un bac spécifique au tri des biodéchets dans la cafétéria et collecte des biodéchets par une entreprise spécialisée
- Mettre des moyens sur le traitement des biodéchets : production de compost à partir de déchets alimentaires (fait soit sur place directement soit via un prestataire de collecte et traitement)

Ce que les participants veulent retenir du sujet :

La visite d'un centre de tri laisse un impact important

Différentes solutions possibles pour différents types d'entreprise -> tout est faisable

Produire moins de déchets et plus parler du meilleur déchet qui est celui qu'on ne produit pas
Coupler ces actions avec de la sensibilisation au gaspillage alimentaire

Transition importante : la généralisation de collecte de biodéchets va devoir nécessiter une logistique importante.
Il y a des obligations en la matière, notamment pour les restaurateurs qui rencontrent beaucoup de difficultés dans le cadre de la gestion de leurs déchets.

3 - Changer de modèle avec l'économie de la fonctionnalité

Animatrice : Delphine CABALION (ID)
Entreprise témoin : Kalliopê



Idées principales échangées

L'économie de la fonctionnalité et de la coopération permet de :

- repenser l'utilité et la valeur ajoutée de l'entreprise
- rendre visible ce qui ne se voyait pas
- renforcer la coopération et la confiance
- améliorer la performance industrielle grâce à une solution intégrée
- se remettre en question : quelle est mon utilité ? quelle est ma valeur ajoutée ?

Actions déjà mises en œuvre par les structures participantes

- Développement/mise en place d'une stratégie RSE
- Création d'une SCIC
- Décélérer les prix de vente du temps/homme > notion de valeurs de la prestation

Actions qu'elles souhaitent mettre en œuvre

- Valoriser le club EFC (économie de la fonctionnalité et de la coopération) ou club dirigeants de la Maison de l'Emploi pour donner envie à d'autres de se lancer
- Porter avec Initiatives Durables l'accompagnement EFC chez mes clients et participer à l'animation des entreprises sur le partage d'expérience en matière d'EFC
- Réfléchir à une démarche globale avec d'autres entreprises de même secteur ou partenaires
- Réviser le modèle économique en travaillant sur les emplois et compétences
- Repenser l'implication des équipes avec lesquelles on travaille afin de mieux coopérer
- Faire un travail de sélectivité sur les clients
- Faire évoluer les "relations de service" avec les fournisseurs



Ce que les participants veulent retenir du sujet :

Etre en partenariat et synergie entre fournisseur et client

"Relations de services" plutôt que "prestation de services"

Repenser les valeurs de l'entreprise en profondeur

Implication des collaborateurs et des partenaires

Avancer en s'appuyant sur de petites victoires et moins d'idéologie

L'EFC est un levier fort pour faire pivoter une activité vers moins d'impact sur les externalités

Ressources supplémentaires :

[Club EFC Grand Est](#)

4- Comment l'entrepreneuriat social change la façon d'entreprendre

Animateur : Stève DUCHENE
(mandaté par l'EMS)

Entreprise témoin : Hara Consulting



Le changement se fait par le bas, par les citoyens qui ont des attentes, des conditions éthiques, sociales, de valeurs dans leur recrutement. C'est cela qui fait changer et s'engager les entreprises



Idées principales échangées

- Témoignage de l'entreprise Hara consulting
- Modèle d'entrepreneuriat à mission qui cherche à combiner rentabilité économique et engagement social
- Associer ses activités à des associations locales en reversant une partie de son chiffre d'affaire et en offrant du temps de travail de ses collaborateurs pour des actions associatives
- Intégrer des collaborateurs dans la démarche via un protocole et des techniques d'accompagnement basées sur l'ikigai
- Croissance rapide en recrutant des collaborateurs sensibilisés à l'engagement social (0 à 45 salariés en deux ans)
- Les candidats sont attirés par le positionnement éthique et les opportunités d'engagements
- Complexité à s'orienter et à construire un modèle à impact (entreprise à mission, ESUS). Cela peut être un défi pour les entreprises.
- L'engagement social peut nécessiter des ajustements dans la gestion des ressources et du temps.
- Il est difficile d'apprendre en marchant, mais il est aussi plus facile de construire un modèle très différent que de transformer en profondeur un modèle existant.

Actions déjà mises en œuvre par les structures participantes

- Favoriser la RSE locale et associer les valeurs personnelles dans le recrutement
- Valoriser l'impact social au même niveau que les résultats économiques
- Chiffrer l'impact social, environnemental et équilibre de vie en parallèle avec les résultats financiers
- Soutenir et valoriser les jours d'aide/travail des salariés dans des associations

Actions qu'elles souhaitent mettre en œuvre

- S'inspirer du management IKIGAI
- Manager l'équipe autour d'une RSE locale
- Favoriser la création d'entreprises à mission pour encourager l'engagement social
- Développer des mécanismes de valorisation de l'impact social
- Incorporer les valeurs et les hobbies des collaborateurs dès le recrutement
- Définir un responsable RSE
- Chiffrer en euros l'impact social, environnemental et équilibre de vie pour mettre en parallèle au CA/bénéfice
- Communiquer et informer sur les actions sociales entreprises



Ce que les participants veulent retenir du sujet :

Penser à la responsabilité des entreprises comme point de départ

L'importance d'un responsable RSE

Que plus d'entreprises permettent/payent leurs salariés des jours pour aider/travailler dans des associations

On peut "contaminer" (positivement) l'économie classique avec un engagement fort

Ressources supplémentaires :

Que sont les sociétés à mission ?

Qu'est-ce que l'agrément « Entreprise solidaire d'utilité sociale » ?

Atelier 5 - Acheter responsable

Animatrice : Amelia PEREIRA (CRESS)
Entreprise témoin : Moi, moche et bon



Idées principales échangées

- Un achat socialement et écologiquement responsable se dit d'un achat de biens ou de services qui poursuit une utilité sociale et respecte l'environnement tout en favorisant le développement économique local
- Politique structurée d'achat ou question de bon sens : comment intégrer les achats responsables dans son entreprise
- Agir sur l'approvisionnement en achetant en local ce qui est possible d'acheter en local
- Les changements de pratiques passent par la pédagogie, mais cela peut aussi être par la contrainte des pouvoirs publics (cf. achat de la commande publique)
- Plusieurs difficultés évoquées : Manque de temps, pénuries, investissements pour les petites structures

Actions déjà mises en œuvre par les structures participantes

- Recherche de fournisseurs locaux
- Achat de matière première responsable (labellisée)
- Achat de seconde main
- Carte interactive qui répertorie lieux de vente des boissons consignées sur : <https://alsaceconsigne.fr/carte-interactive/>
- Mutualisation des achats groupés
- Faire attention à l'origine de ses achats

Actions qu'elles souhaitent mettre en œuvre

- Inverser la pression des acheteurs
- Sensibiliser les grandes entreprises (RSE, Direction)
- Former les entreprises et les techniciens de l'EMS à l'achat responsable
- Sensibiliser sur les achats alimentaires avec collectivités/ESS/composteurs?
- Essayer au maximum de faire travailler des ESAT et autres
- Mettre l'accent sur l'anti-gaspillage ≠ moins cher



Ce que les participants veulent retenir du sujet :

De quoi on a besoin ? Vérifier mon besoin d'acheter réel

Réfléchir à la mutualisation d'achats avec d'autres structures

On est tous concernés : acheteurs-vendeurs entreprises-particuliers

*Importance de communiquer au public sa démarche d'achat responsable (peut expliquer la hausse de prix)
Importance de sensibiliser sur la mise à disposition d'informations fiables pour décision d'achat*

Ressources supplémentaires :

[Acheter responsable Grand Est](#)

[PNAD 2022-2025](#)

[Dispositifs Start RSE](#), [SourCCIng Durable](#)

[Annuaire et cartes](#)

Pour plus d'informations : contact@acheter-responsable-grandest.com

Atelier 6 - Boostez votre RSE : lancer un défi ESS dans votre entreprise!

Animatrice : Virginie MANINA (EMS)
Entreprise témoin : Interfaces



Idées principales échangées

- Toutes les entreprises participantes sont engagées dans des actions durables avec l'intention d'avoir un impact positif sur l'environnement et la gestion durable des ressources humaines (collecte du marc de café pour le valoriser, meubler ses locaux en réemploi, achats responsables...)
- Découverte de la richesse et de la diversité des solutions de l'ESS locale
- Les solutions sont à portée de main et faciles à mettre en œuvre

Actions déjà mises en œuvre par les structures participantes

- Réutilisation de mobilier et matériel électronique, des matériaux
- Collecte de jouets et de vêtements
- Bien-être travail - axe de progrès
- Achats responsables auprès de fournisseurs locaux
- Mutualisation des espaces, moyens, achats et compétences
- Numérique responsable
- Semaine de 4,5 jours
- Promotion du Pacte pour une économie locale durable et ses 7 engagements (mise en place d'atelier sur l'achat socialement responsable)

Actions qu'elles souhaitent mettre en œuvre

- Opter pour la livraison de repas à vélo éthique et durable grâce à Kougloff
- Mettre en place des collectes de déchets, jouets, vêtements
- Participer à une course caritative (comme la Strasbourgeoise)
- Mettre en place un projet qui facilite la compréhension, la mutualisation du complexe, l'accès au tri sélectif des ménages
- Organiser des rencontres d'acteurs, pour envisager la possibilité de partenariats, idées de défis et partager les expériences
- Baisser la consommation de papier
- Réaliser un bilan carbone
- Proposer à la CRESS la définition d'objectifs de performance chiffrés en termes d'entreprises classiques à convertir à l'ESS (signature du Pacte)



Ce que les participants veulent retenir du sujet :

Pour mettre en place un défi ESS retenir qu'il faut qu'elle soit :
> facile à comprendre
> limitée dans le temps
> mesurable

Que l'ESS est une économie au service de l'humain, de la planète, créatrice d'emplois locaux et non délocalisables

L'ESS est l'économie du futur

La notion de défis comme moyen d'embarquer et fédérer

Possibilité d'allier l'aspect financier et environnemental grâce à la récupération par exemple

Une mise en place d'une outillothèque > partage d'outils

Qu'au sein d'une entreprise il est tout à fait possible de mettre en place des actions simples telles que la mutualisation des espaces/équipements ou encore de meubler/équiper avec de la seconde main

Atelier 7 - L'innovation sociale, un facteur d'évolution pour les entreprises et le territoire

Animatrice : Sandra GUILMIN (EMS)
Entreprises témoin : Siel bleu,
Emmaus Mundo

“ Il faut des agents de transversalité ”

L'innovation sociale consiste à offrir des produits ou des services répondant à des besoins sociaux non ou mal satisfaits, que ce soit dans les conditions actuelles du marché ou dans le cadre des politiques publiques ou répondant à des besoins sociaux par une forme innovante d'entreprise, par un processus innovant de production de biens ou de services ou encore par un mode innovant d'organisation du travail, associant généralement les bénéficiaires concernés.



Idées principales échangées

- Solidarité, économie locale, écologie, espaces d'échanges sont des leviers pour l'innovation sociale, cela permet de sortir des cloisonnements
- Problématique du temps qui manque et empêche de se poser -> prioriser -> arrêter
- Importance de la santé et bien-être physique et psychologique dans l'entreprise -> impact sur la qualité de vie au travail
- L'échauffement de Siel bleu, chez Emmaüs, c'est aussi un changement de posture chez les salariés car n'importe qui peut animer et tout le monde participe, quel que soit son statut dans l'entreprise -> cohésion d'équipe
- Ne pas se laisser enfermer dans des cadres, des procédures
- Intérêt de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération (cf. Atelier 3)

Actions déjà mises en œuvre par les structures participantes

- Exemple d'exemplarité : la vigotte lab création d'une micro scierie mobile pour exploiter le bois scolyté dans le but de l'utiliser pour rénover un bâtiment concernant les rémunérations
- Mise en place d'un "comité RH", instance de gouvernance collective non obligatoire pour prendre des décisions communes et harmonisées à l'échelle d'une association de 150 salariés
- La cour des grands : développer des sacs pour nos livreurs partenaires contre les troubles musculosquelettiques pour que le poids de leurs sacs ne soit plus sur leurs épaules
- Offrir à l'ensemble des salariés la possibilité d'innover, créer une culture de l'innovation

Actions qu'elles souhaitent mettre en œuvre

- Mutualiser les connaissances, compétences, confrontation, échanges d'idées
- Intégrer des responsables de la coopération pour fluidifier les échanges prestataires/clients à travers un objectif commun
- Donner un cadre juridique souple à l'expérimentation pour permettre d'innover socialement "s'autoriser à sortir de l'enfermement des cadres"
- Partager les pratiques solidaires et écologiques (créer des partenariats en coopération)
- Proposer des accompagnements pour la création et la mise en œuvre des consortiums pour mieux coopérer sur des projets, des AAP
- Evaluation de l'innovation sociale ?
- Echauffement inter-service en début de journée



Ce que les participants veulent retenir du sujet :

Sortir du cadre pour créer des solutions

Il est important de garder la relation avec tous les interlocuteurs du territoire

L'innovation sociale permet des évolutions positives économiques

Créer des synergies inter-entreprises : faire coopérer les différents écosystèmes (connexion, mieux se connaître, interagir).

Ressource supplémentaire :

[Avisé, agence d'ingénierie pour entreprendre autrement](#)

Atelier 8 - L'innovation au service de la collaboration et la créativité

Animateur : Philippe PORTELLI (EMS)
Entreprise témoin : Fabéon



Idées principales échangées

- L'innovation est par essence collaborative et la collaboration engendre de l'innovation.
- On peut innover dans beaucoup de secteurs mais aussi dans les usages. Pour cela, il est nécessaire de partager ce que nous savons des innovations qui nous entourent ou auxquelles nous pensons.
- L'innovation, c'est un passage à l'échelle, une appropriation partagée d'une technologie, d'une ressource, d'un dispositif, d'un usage qui changerait de ce qui est déjà établi.
- C'est bien dans la collaboration que les innovations et leurs usages se développent

Actions déjà mises en œuvre par les structures participantes

- Processus de design thinking pour la créativité à travers l'individuel ou le collectif
- Animation éco système collectivités/entreprises innovantes
- Accompagnement avec une plus value pour aider les start-up
- Adaptation à la transformation de nos emplois, trouver le nouveau modèle pertinent pour répondre aux besoins des clients
- Séminaire prototype sur le volet emplois/compétences pour développer la collaboration et tendre vers de l'innovation
- Rassembler des acteurs différents autour de thématiques communes pour mieux innover

Actions qu'elles souhaitent mettre en œuvre

- Décloisonner le secteur étudiant -> lieux de partage, d'échange
- Imaginer des ateliers collaboratifs pour incuber l'innovation à impact positif
- Rassurer les clients/entreprises sur le partage de l'innovation, et démontrer le gain décuplé
- Découvrir des innovations en lien avec son secteur d'activité
- Diversifier les modes de mise en relation pour augmenter les collaborations
- Visiter des tiers lieux et fablab pour des actions
- Travailler et échanger avec plus d'interlocuteurs publics, privés, associatifs
- Tenter l'expérience du séminaire prototype
- Créer un dispositif d'accompagnement financier post-université pour l'accès aux tiers-lieux
- Mettre en place des outils de partages, des retours d'expérience sur comment collaborer au sein des projets du bâtiment
- Parler du "comment" et moins du "pourquoi" -> parler des leviers/freins/échecs d'un projet/démarche



Ce que les participants veulent retenir du sujet :

La puissance de la collaboration, son impact dans l'éco système

L'innovation peut se faire en se rencontrant, en partageant et en mettant en commun

Apprendre à oser sortir du cadre, essayer

L'importance de l'écosystème

Garder en tête que l'on peut apprendre de tout le monde, même si le secteur peut être différent, on peut y trouver des similitudes permettant de prendre le meilleur de chacun

L'innovation doit être pensée pour être utile à toutes les parties prenantes dont l'environnement

L'innovation c'est l'échange et un cadre de collaboration défini sans enjeu que la réponse à des problématiques

L'innovation n'est pas uniquement technique et elle peut être trouvée en échangeant

9 - Intelligence artificielle : pour le meilleur ou pour le pire ?

Animateur : Arnaud GUITTARD (EMS)
Entreprise témoin : Jumbo Mana

🗨️ On est encore loin de skynet !



Idées principales échangées



- Echanges autour de l'IA au-delà des mythes et légendes.
- L'IA si elle a pris beaucoup d'importance suite à l'arrivée de Chat GPT n'est pas encore au niveau d'un skynet, mythe issu du film Terminator.
- Les américains d'openAI font beaucoup de bruit avant tout pour être considéré comme les premiers pour lever des fonds.
- L'IA coûte cher : 1 million par jour en énergie.
- Les européens sont plus prudents car les règles du business sont différentes des 2 côtés de l'océan, les USA se posant moins de questions éthiques que nous, notamment sur l'exploitation de données publiques.
- L'enjeu central est sur la pertinence des données. Plus une IA sera ciblée sur un sujet (comme Van Gogh pour Jumbo Mana) plus il sera pointu et demandera d'être alimenté en données précises et de qualité.
- Une IA généraliste demande beaucoup de données et produit beaucoup d'émulations mais des résultats non pertinents.

Actions déjà mises en œuvre par les structures participantes

- ✓ Chaire IA Télécom Physique Strasbourg
- ✓ Etudes et réflexion autour de l'IA dans notre métier d'avocat (quel impact sur nos process, nos consultations, le système judiciaire en général)
- ✓ Acculturation des équipes au bénéfice de l'IA pour une montée en compétences
- ✓ Accompagnement des "nouveaux initiés" pouvant être concernés

Actions qu'elles souhaitent mettre en œuvre

- "Plaidoyer" pour que l'écosystème de l'inclusion numérique se saisisse du sujet IA
- Se renseigner davantage sur comment utiliser de façon optimale et efficiente une IA
- Utiliser l'IA pour améliorer les modèles prédictifs en écologie pour rendre plus rapide la prise de décision
- Creuser les IA "spécialisées" existantes
- Utiliser l'IA générative pour rapprocher les chercheurs d'emploi des emplois disponibles correspondant à leur profil
- Sensibiliser le public chargé de l'emploi/RH sur l'impact des IA génératives
- Mieux former les étudiants à l'explicabilité de l'IA et à l'éthique et enjeux environnementaux
- Continuer de s'informer sur l'avancement des IA
- Se documenter sur le sujet via des spécialistes



Ce que les participants veulent retenir du sujet :

Confirmation du vide juridique en matière de droit d'auteur

La possibilité de faciliter l'accès aux démarches numériques (combattre l'exclusion numérique)

L'IA en tant que technologie peut aider à réduire la fracture numérique, mais aussi l'accroître car très coûteuse pour les équipements"

Nécessité d'une sensibilisation/formation pour valider les produits de l'IA

Mutations de l'emploi -> anticipations

Il ne faut pas craindre l'IA, mais l'appivoiser pour mieux l'utiliser

Etre soi-même une personne avertie et méfiante des informations volatiles sur les réseaux pour ne pas confondre info et intox

10 - Accélérez votre transition environnementale grâce aux greentechs

Animatrices : Caroline REY et Aurore CHABERT (GrandEnov+)
Entreprise témoin : EffiEnergy, Soprema, Reducio



Avec les objectifs environnementaux que nous avons à atteindre, les solutions durables et innovantes sont un élément clé des derniers maillons de la chaîne pour y parvenir.



Idées principales échangées

Les greentechs sont des solutions innovantes répondant aux enjeux de transition environnementale et énergétique. Elles incluent les technologies, services et biens qui réduisent les risques environnementaux et minimisent la pollution et l'utilisation des ressources.

- Les industriels luttent contre la variabilité afin de garder de la constance dans leurs process . aussi ces solutions doivent répondre à des problématiques de coût, d'une part, mais également de gains (économique / environnemental / sociétal), d'autre part.
- Adopter de nouvelles solutions suppose de gérer un risque, a fortiori lorsqu'il s'agit de solutions innovantes.
- L'intégration de nouvelles solutions dans un process industriel doit donc se faire sans modifier le résultat final, tout en réduisant si possible les coûts, et abaisser l'impact environnemental.
- Par ailleurs, la réglementation est à la fois un levier pour stimuler l'adoption de nouvelles pratiques et en même temps cela peut constituer un frein dans la mise en œuvre de nouvelles pratiques.
- La question qui reste centrale est celle du calcul de l'impact environnemental lié à l'adoption de nouvelles solutions.

Actions déjà mises en œuvre par les structures participantes

- Recyclabilité et réutilisation de composants
- Valorisation du gain carbone économisé
- Utilisation de matériaux durables
- Conception locale (limitation importation)
- Accompagnement au changement pour intégrer des greentechs (process, méthodo, info)
- Travail sur la mesure d'impact / mesurer leur empreinte

Actions qu'elles souhaitent mettre en œuvre

- Chercher à accompagner les entreprises dans les gestes du quotidien
- Systématiser la réutilisation des composants et rallonger le temps de vie des appareils
- Diminuer le nombre de fournisseurs (moins de transport)
- Faire que les entreprises locales se rencontrent pour échanger plus leurs expériences et connaissent les solutions



Ce que les participants veulent retenir du sujet :

Quelle légitimité pour des start-up ?
(manque d'années d'expérience)

Pour intégrer il faut d'abord sensibiliser

Les greentechs permettent de répondre à des normes à venir

Difficulté à identifier des solutions greentechs

Importance de l'évaluation carbone

Ressources supplémentaires :

[Plateforme So-Rezo](#)

[Grand Est Transformation Environnement](#)

11 - Recruter autrement : s'ouvrir à des profils et des méthodes différentes

Animateurs : Emmanuelle DAVIAU (URSIEA) et Guillaume KIEFER (Maison de l'emploi)
Entreprise témoin : Ovalie et CTS



Sélection et séduction vont de pair



Idées principales échangées

- Diversifier le profil des salariés = diversifier le sourcing ?
- Accompagnement = réussite : l'atout du partenariat recrutement et entreprise en amont de l'embauche pour accompagner le futur salarié
- Le recrutement est une démarche hybride et souple
- Maintenir un niveau d'exigence dans le recrutement tout en simplifiant le processus
- Capter un public qui ne pense pas avoir le niveau
- Se faire aider par des partenaires de l'emploi et de l'insertion = formation en amont, accompagnement
-> rassure l'employé qui est partie prenante de la démarche
-> rassure le candidat / futur salarié
- Creuser le taux d'échec du recrutement, comment augmenter le taux de réussite des personnes vraiment motivées ?
- Créer un programme spécifique pour les personnes qui échouent aux tests

Actions déjà mises en œuvre par les structures participantes

- Création de formations adaptées
- Job dating inversé
- Accompagnement détaillé et soigné des personnes non recrutées (autant d'énergie que pour les personnes recrutées : retour détaillé par mail, appels, point sur compétences, point sur qualités déployées, conseils pour la suite, proposition de participation à des ateliers d'accompagnement gratuits)
- Recrutement d'une personne en situation de handicap

Actions qu'elles souhaitent mettre en œuvre

- Développer l'esprit d'appartenance
- Agir sur la mixité des profils
- Mettre l'accent sur le savoir être et sur la qualité de vie au travail
- Réussir à monter un contrat annuel avec plusieurs entreprises (pour compléter différents temps partiels) // saisonnalité
- Recruter des seniors
- Renforcer les liens avec ETTI et améliorer "l'aller-vers" dans les QPV
- Initier une démarche pour les industriels de l'agroalimentaire sur ce type d'accompagnement
- Cibler les personnes qui s'identifient à l'entreprise ou qui sont capables de se retrouver dans les valeurs de l'entreprise, pour favoriser l'engagement et adapter, créer des portes en fonction de leurs compétences et leurs élans naturels
- Favoriser un partenariat en amont du recrutement
- Développer les actions interentreprises au sein d'une structure de recrutement (cabinet ou intérieur)



Ce que les participants veulent retenir du sujet :

Accompagner les futurs salariés à gagner en confiance est vital et résoudre les problématiques sociales aussi

Mieux se comprendre : Equilibre employé/employeur à trouver pour recruter autrement

Une démarche hybride et souple personnalisée est la solution

Il existe des structures qui peuvent accompagner vraiment les candidats

Importance du partenariat pour des "bons" recrutements tant côté futur salarié que côté employeur

Recrutements pertinents demandent du temps, des ressources humaines, un gros accompagnement, de l'investissement

Ressources supplémentaires :

[Guide de l'entreprise inclusive](#)

[Site de l'Union régionale des structures d'insertion par l'activité économique d'Alsace \(URSIEA\)](#)

Atelier 12 - L'innovation sociale/RH, vecteur d'attractivité pour l'emploi ?

Animatrices : Juliette HURSTEL (EMS)
et Patricia BAUDIN (MDE)
Entreprise témoin : Fare propreté



C'est devenu indispensable de s'appuyer sur les compétences des salariés !



Idées principales échangées

- Présentation du projet collaboratif initié par la Maison de l'emploi sur le secteur de la propreté. projet en co-construction avec les entreprises du secteur et des clients pour une expérimentation afin d'améliorer l'attractivité des métiers.
- pistes développées :
 - > horaires en journée
 - > besoin d'un vrai accompagnement des salariés/clients car le métier est différent (besoin de s'adapter aux activités, être réactif)
- Jeunes : donner du sens au travail et à sa place, le travail n'est plus une finalité mais un moyen (pour voyager par exemple). Besoin de travailler dans une entreprise qui met en pratiques ses valeurs (ex tri sélectif, actions solidaires)
- Innovation RH : nécessaire de prendre en compte les situations individuelles des personnes

Actions déjà mises en œuvre par les structures participantes

- Recrutement sans CV sur les soft skills
- Juste rémunération
- Parité femme/homme
- Semaine 4,5 jours
- Equilibre vie privée/professionnelle grâce au télétravail
- Healthy management
- Organisation d'un workathon "repenser le contrat de travail de demain"
- Coopérative 1 part = 1 voix et implication des salariés grâce au collège des salariés
- Valorisation de tous les métiers
- Adaptation du travail à l'individu et pas l'inverse
- Mise en place d'un accord d'intéressement dans une structure associative

Actions qu'elles souhaitent mettre en œuvre

- Expérimenter la semaine de 4 jours
- Réfléchir à une démarche de progrès avec les industries agro-alimentaire
- Sensibiliser les salariés des entreprises usagères à la situation des employés des EDP
- Mettre l'accent sur les évolutions professionnelles et les certifications/formations diplômantes en interne
- Se servir des compétences, des atouts des personnes
- Créer plus d'avantages pour les salariés
- Mettre en place des moments de partage
- Réfléchir à des contrats souples CDI/CDD/freelance
- Travailler avec des partenaires



Ce que les participants veulent retenir du sujet :

Voir les compétences et non les CV

Etre plus souple dans les contrats

*Difficulté commune dans tous les secteurs/recrutement
-> obligation de mettre en place une stratégie RH
d'attraction des talents*

Ressource supplémentaire :
[Guide de l'entreprise inclusive](#)

Atelier 13 - Inventer et anticiper les lieux de l'activité économique

Animatrices : Barbara MATHIEU (EMS) et Yasmina AZIBI (ADIRA)
Entreprises témoin : Octapharma, Blue Paper



Idées principales échangées

- Témoignages d'Octapharma et de Blue Paper qui sont concernés par la croissance d'activité et des impacts sur la gestion de leur site
- Croissance dans un site en pleine ville (Octapharma) : optimiser l'espace, garder que le nécessaire pour la production sur site, se fondre dans l'environnement, gérer les flux industriels et les mobilités pour les salariés
- Réflexions sur les coûts dans les choix d'agrandissement : les investissements impliquent des arrêts de production très coûteux notamment pour les investissements sur site (en hauteur) (Octapharma)
- Gestion des flux : zones de stockage temporaires hors site mais à 10min (Octapharma) / interaction entre les entreprises de la zone portuaire grâce au groupe EIT (écologie industrielle territoriale) et aux synergies CLES du Port (Blue paper)
- Cohabitation entre industrie et habitat : conflit d'usage que ce soit dans le cas d'une activité en milieu urbain mais également en ZA comme la zone portuaire qui se fait progressivement rattraper par l'urbain : il existe des solutions techniques mais coûteuses
- Mobilités sur le port : covoiturage interentreprises compliqué, manque de pistes cyclables et d'infrastructures
- Utilisation foncier : pour certaines structures, le parking en silo pour la clientèle n'est pas intéressant (coût/rentabilité/durée passage du client)

Actions déjà mises en œuvre par les structures participantes

- Cohabitation : prise en compte de l'environnement urbain afin d'éviter les conflits d'usages
- Optimisation de l'espace et de la construction
- Mise en place de synergies sur les déchets, l'énergie, l'eau
- Actions autour du bien-être et de l'intégration du site dans le milieu
- Utilisation de zones de stockage temporaire, pour éviter les sorties régulières et utilisation de navettes électriques

Actions qu'elles souhaitent mettre en œuvre

- Investir pour une production ou du stockage en hauteur
- Investir sur l'existant
- Valoriser les espaces de coworking
- Faciliter les mobilités avec des navettes privées entreprises
- Mettre en place des zones de stockage temporaires pour aider la gestion des flux notamment en termes de compatibilité avec le voisinage



Ce que les participants veulent retenir du sujet :

L'économie circulaire comme ADN pour une gestion optimisée des ressources et optimisation d'un site

Les déplacements de site et même les investissements sur site ont un impact financier important avec les arrêts de productions

14 - Economie et logistique dans la métropole : besoins et tension

Animateurs : Jean MELOUNOU et
Camille TREIL (EMS)
Entreprise témoin : Urby



Idées principales échangées

Les participants ont échangé autour du "Projet de territoire", afin de co-construire des orientations et d'avoir la vision des acteurs économiques sur les enjeux de mobilité/logistique.

- Présentation de la feuille de route logistique urbaine
- Echanges sur la Reverse logistique
- Cyclo-logistique : l'enjeu est d'arriver à massifier les flux
- Le transport fluvial est difficile à mettre en place pour le dernier kilomètre. La double rupture de charge est coûteuse. Si l'origine et la destination sont à proximité de la voie d'eau, cela facilite grandement le recours à ce mode de transport.
- Le transport fluvial peut constituer une alternative dans certaines conditions, si un maillon ne se rajoute pas par la suite
- Les solutions sont facilitées si le client a des contraintes environnementales ou réglementaires.
- Mobilités des salariés : un sujet prioritaire à prendre en compte
- Aucune énergie seule n'est disponible en assez grande quantité pour répondre aux besoins. L'utilisation de plusieurs sources énergétiques est nécessaire. L'électrique et le gaz sont des composantes majeures de ce mix énergétique.
- Concernant les poids-lourds, actuellement, il est compliqué de remplacer le diesel . Cependant, le B100 est une alternative en attendant l'émergence des véhicules électriques lourds.
- Les transporteurs sont des acteurs du changement. A travers leur politique RSE et la recherche de labels, ils traquent puis diminuent leurs émissions de CO². Cela se traduit par la diminution des kilomètres parcourus à vide.

Actions déjà mises en œuvre par les structures participantes

- Démonstrateur ville durable citadelle : utilisation de la logistique fluide en phase chantier
- La mise au point de vélos cargos utilisable sous toute condition pour la livraison du dernier kilomètre
- Choix des véhicules, mutualisation et reverse logistique
- Etudes réalisées en 2019 sur les flux liés à la logistique en provenance ou à destination du port en partenariat avec VNF, l'Eurométropole et le PAS
- Collectes mutualisées de déchets (démarche CLES Port Strasbourg)
- Mise en place d'une méthode de comptabilisation des matériaux qui seront utilisés dans le projet urbain de Citadelle
- Mise en place de partenariat privé/public dans le co-financement d'une infrastructure pour la micro-mobilité
- Transition énergétique des véhicules lourds du diesel vers le biodiesel : -60% d'émissions de CO₂ et -80% de particules fines certifié
- Agrandissement des locaux sans déménagement pour la proximité avec la gare pour nos salariés -> central et facilitation des mobilités douces

Actions qu'elles souhaitent mettre en œuvre

- Etude de la décarbonation de transports massiques
- Unir les demandes mobilités des entreprises avec les intérêts publics
- Lancer une étude de près de l'ensemble des porteurs de projets urbains pour évaluer la volumétrie des matériaux de construction / rénovation mis en œuvre par an > extrapoler la méthode mise en place sur Citadelle
- Etudier la logistique urbaine fluvio-cyclable
- Mutualiser un ou 2 vélos cargos pour faciliter les déplacements professionnels avec des gros dossiers à transporter
- Travailler sur l'usage
- Informer sur l'impact carbone de la livraison par le consommateur
- Développer des solutions cyclo-logistique adaptées et innovantes
- Engager un travail avec les clients finaux : commerçants, PAS...

Ressource supplémentaire :

[Feuille de route logistique urbaine, adoptée en mai par le Conseil de l'Eurométropole](#)

15 - S'adapter et répondre aux enjeux énergétiques des entreprises

Animateurs : Salem SLIMANI
et Stéphane SCHUMPP (CCI)
Entreprise témoin : Eberhardt



Idées principales échangées

- Sensibilisation des collaborateurs aux bonnes pratiques énergétiques
- Economie de la fonctionnalité (cf. Atelier 3)
- Chaleur réseau -> synergie des entreprises
- Sobriété foncière -> synergie des zones non occupées
- Domotique (surtout sur l'éclairage)

Actions déjà mises en œuvre par les structures participantes

- Passage du véhicule de livraison de GPL à électrique
- Mise en place d'un plan de sobriété énergétique et sensibilisation des salariés
- Sensibilisation à l'utilisation de la climatisation et du chauffage
- Rénovation -> isolation des bâtiments
- Végétalisation -> destruction de l'ancien parking
- Amélioration énergétique des bureaux -> rénovation
- Pose de systèmes de supervision énergétique (plateforme)
- Nombreuses actions pour la réduction des consommations énergétiques (électricité, gaz)

Actions qu'elles souhaitent mettre en œuvre



- Utiliser des panneaux solaires thermiques ou réseaux de chaleur pour l'installation de notre blanchisserie
- Rénover les locaux
- Peindre la toiture en étanchéité blanche
- Changer les luminaires (relamping)
- Atteindre l'autosuffisance électrique pour la production
- Mesurer la dépense énergétique des bureaux
- Mettre en place une gestion IRVE (Infrastructure de Recharge de Véhicule Électrique)

Ressource supplémentaire :

[Accompagnement à la transition écologique de la CCI](#)

16 - L'autoconsommation collective, une alternative énergétique

Animateurs : Olivier HERVE-BAZIN et Gérard POL GILI (EMS)
Entreprise témoin : SERMES

 L'autoconsommation collective étendue est une bonne solution pour réduire la consommation énergétique et créer du lien entre entreprises 



Idées principales échangées

L'autoconsommation collective est une manière différente de produire l'électricité et de la consommer à l'échelle d'un territoire.

- Témoignage de l'entreprise SERMES
- Explication sur les différences entre l'autoconsommation individuelle, collective et étendue
- Questionnements sur les opportunités d'intégrer une démarche d'autoconsommation collective
- Confiance et respect de la confidentialité entre les producteurs et les consommateurs, car partage de données sur la consommation
- Différence des usages, des temporalités > complémentarité entre le moment où l'énergie est produite et le moment où elle est consommée
- Qui paye la PMO (Personne morale organisatrice), aucune forme n'est imposée. Débat autour de la gestion de la répartition entre consommateurs : entreprise ou association, collectivité ?
- La puissance photovoltaïque produite est en perpétuelle évolution

Actions déjà mises en œuvre par les structures participantes

- Partage de voitures
- Plan de lutte contre le réchauffement climatique
- Pose de panneaux photovoltaïques sur un de nos sites

Actions qu'elles souhaitent mettre en œuvre

- Recenser les personnes intéressées par la solution sur le territoire -> maillage solaire territoire
- Mettre des panneaux solaires sur les toitures disponibles
- Etudier la logique PMO sur un site industriel = coopération industries et collectivités
- Etendre les solutions d'autoconsommation collective vers des tiers autre que publics
- Intensifier la transition énergétique des lycées (en cours)
- Mettre en place l'auto-consommation collective sur les bâtiments à rénover



Ce que les participants veulent retenir du sujet :

Nécessité d'une réflexion collective et privilégier des projets transversaux

Réduction avantages / électricité pour un groupe

Collaboration collectivités / entreprises / particuliers

Partager l'énergie électrique c'est possible

L'autoconsommation collective étendue est une bonne solution pour réduire la consommation énergétique et créer du lien entre entreprises

17 - Comment contribuer aux objectifs de développement durable en tant qu'entreprise ?

Animateurs : Anne CRISTINI (ID)
et Yves ZIMMERMAN (EMS)
Entreprise témoin : RCUA



Les ODD relèvent du bon sens, et cet atelier m'a permis de mieux comprendre comment les entreprises peuvent y contribuer



Idées principales échangées

- Les entreprises ont un rôle primordial à jouer dans l'atteinte des ODD
- Intérêt des ODD pour la communication des entreprises car c'est un référentiel mondial compréhensible par tous
- Correspondance entre les ODD et la RSE (et notamment la norme ISO 26000) qui permet de rendre ces objectifs plus opérationnels

Actions déjà mises en œuvre par les structures participantes

- Réduction de l'empreinte carbone
- Réduction, recyclage et valorisation de l'ensemble des déchets de production
- Achats de seconde main, de matières premières durables
- Don de matériel informatique à des structures de l'économie sociale et solidaire
- Adoption du statut d'entreprise à mission et 15 engagements concrets sur les thématiques environnementales et sociétales + dividende sociétal
- Formation et accompagnement des personnes en situation de précarité numérique et sociale
- Restauration durable (locale, de saison, anti-gaspi, bio-déchet, fait maison)
- Partenariats locaux
- Mobilités durables
- Mise en place d'un bilan carbone et chantier RSE
- Sensibilisation à de nouvelles pratiques RSE (achat/égalité/pauvreté)
- Mise en avant (pour des articles ou sur les réseaux sociaux) des projets et des acteurs dynamiques du changement
- Intégrer les sujets de société dans les débats au bureau et événement pour sensibiliser
- Gouvernance horizontale

Actions qu'elles souhaitent mettre en œuvre

- Renouveler et adapter les matériels de transport et de production de l'entreprise (énergie propre)
- Améliorer la gestion des fluides énergie et eau
- Evaluer l'impact des actions de la structure
- Mettre en réseau des acteurs économiques pour partager les expériences réussies (reproductibilité)
- Réussir à accéder aux entreprises privées (type grand groupe alimentaire) pour sensibiliser (RSE/direction) pour que toutes les entreprises s'approprient le sujet
- Valoriser et communiquer sur les ODD
- Mettre en correspondance la stratégie ou stratégie RSE de son organisation avec les ODD
- Plan RSE à remettre en place
- Intégrer les ODD dans la conduite de projets + évaluation
- Aller plus loin dans la démarche de restauration durable : végétaliser la carte et auditer l'empreinte carbone de nos assiettes
- Bien vieillir : nouvelles actions vis-à-vis des seniors
- Organiser des dons à des associations dans les diverses thématiques ODD



Ce que les participants veulent retenir du sujet :

Approfondir chacun des 17 ODD pour mieux les comprendre

L'importance du territoire

Parfois, les ODD sont intégrés aux indicateurs/stratégie de l'entreprise sans être nommés comme tel -> importance de le communiquer

Ressource supplémentaire :

[Dispositif START-RSE](#)

[Objectifs de développement durable](#)

[Association Initiatives Durables](#)



Merci à tous les partenaires pour leur implication



Université
de Strasbourg

la Maison de
l'EMPLOI
Strasbourg

ADIRA
L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT D'ALSACE

CCI ALSACE
EUROMÉTROPOLE



ADEUS

GRAND
ENOV+
AGENCE D'INNOVATION ET
DE PROSPECTION INTERNATIONALE



Chambre de Métiers d'Alsace

La Région
Grand Est



Une question sur le Pacte ? Votre contact : charline.fabius@strasbourg.eu

Strasbourg.eu
eurométropole

Pour l'économie locale durable, faisons un pacte !

ensemble, réussissons la transformation écologique, sociale
et numérique sur l'Eurométropole.



rejoignez-nous, signez le pacte pour une économie locale durable :
strasbourg.eu/pacte-economie-locale-durable

En signant le pacte pour une économie locale durable, vous rejoignez
une communauté engagée pour transformer collectivement les
pratiques et le territoire de l'Eurométropole.

pacte pour une économie
locale durable