

pacte

pour une
économie
locale durable

ASSEMBLÉE DU PACTE 06/06/2024

MATINÉE DE L'ÉCONOMIE LOCALE DURABLE

*Retrouvez les principales idées échangées lors de la 2ème édition de la
Matinée de l'économie locale durable qui s'est déroulée le 6 juin au Phare
Citadelle et dont le thème était "Les coopérations".*

La matinée en bref !



Pour la première partie de matinée, un temps d'inspiration a été organisé avec des témoignages sur les coopérations (emploi et économie circulaire, innovation en santé, économie sociale et solidaire).

Jeanne Barseghian, Maire de la Ville de Strasbourg et Pia Imbs, Présidente de l'Eurométropole de Strasbourg, ont ouvert la matinée de l'économie locale durable.



Pour la seconde partie, les participants avaient le choix entre 3 activités :

- Des ateliers d'intelligence collective : 10 sujets autour de la coopération, dans des domaines tels que la santé au travail, l'intelligence artificielle, l'économie circulaire, ou encore, l'attractivité RH.
- Une conférence-débat : Accompagner et financer les coopérations territoriales au service de la transition écologique
- Un speed meeting : l'opportunité de rencontrer plusieurs professionnels sur un temps limité.



Enfin, lors de la plénière de clôture, Anne-Marie Jean, Vice Présidente de l'Eurométropole de Strasbourg et Charles-Benoît Heidsieck, Président-fondateur du RAMEAU, ont abordé le sujet suivant :

"L'objectif de développement durable n°17 en pratique : regards croisés sur notre territoire"

Pour poursuivre les échanges pendant le cocktail, 13 entreprises innovantes du territoire étaient présentes dans un showroom.



La matinée a réuni 310 participants.

Les témoignages



Innovation pour améliorer la santé : coopération d'HelpMeSee, du Gepromed, des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg, d'InSimo.

Gepromed, une start-up spécialisée dans la conception de dispositifs médicaux pour la sécurité des patients et InSimo, spécialisée dans les logiciels de simulation chirurgicale ont associé leur compétences pour lutter contre la cataracte au niveau mondial.



Emploi et économie circulaire : coopération de Kiabi, Vétis et URSIEA.

Vetis, structure d'insertion par l'activité économique et acteur du réemploi forme des futurs employés de Kiabi qui les embauche et dédit un accompagnement RH spécifique au titre de sa RSE.



Economie sociale et solidaire : coopération présenté par Cooproduction la CRESS et l'Eurométropole de Strasbourg.

La démarche "Territoire 100% apprenant" permet la coopération entre acteurs de l'ESS et co-construit un plan d'actions dédié en fonction de leurs besoins : visite apprenante à Nantes, accompagnement à la mesure d'impact social, etc.



LES ATELIERS THÉMATIQUES

Atelier 1 - Coopération au Centre-Ville

Animateurs : *Stéphane Moser (CCI) et Laurent Mennel (EMS)*

Entreprises témoins : *Les Vitrines de Strasbourg et la Conciergerie Solidaire*



Ce que la coopération apporte :

- Nouvelles idées
- Facilite la mise en œuvre
- Créer des liens
- Mutualisation des moyens

Les sujets abordés lors de l'atelier

- La question des espaces publics
- L'accueil dans les restaurants et l'identification des services
- L'animation spécifique aux enfants



3 idées pour aller plus loin dans la coopération

Réaliser des benchmarks d'autres Villes afin de concevoir des points d'amélioration

Organiser des réunions avec les principaux acteurs du territoire sur la question des restaurants

Créer un lien entre le manager du Centre-Ville avec d'autres directions de l'Eurométropole de Strasbourg

2 - Coopération pour une meilleure santé au travail

Animateurs : *Rémy Banuls (EMS) et Magali Gay-Para (EMS)*



Ce que la coopération apporte :

- Émulation des chefs d'entreprises et des salariés
- Mutualisation des équipements
- Apport d'expertise

Les sujets abordés lors de l'atelier

- La restauration collective pour les salariés
- L'alimentation sur le lieu de travail, y compris en télétravail
- La motivation et la mobilisation des employeurs et des salariés
- Les équipements sportifs et de cuisine
- La sensibilisation et la formation



3 idées pour aller plus loin dans la coopération

Mettre en place des marques employeur et des marques de zone d'activité

Identifier les autres déterminants de santé pour une santé holistique

Démontrer l'impact d'une meilleure prise en compte de la prévention sur les performances de l'entreprise

3 - Coopération numérique : l'exemple de l'IA

Animateur : Arnaud Guittard (EMS) et Alina Holcroft (Ethiqais)



Ce que la coopération apporte :

- Connaissance sur le sujet
- Définition du besoin
- Partage d'expérience
- Expertise technique
- Vision partagée

Les sujets abordés lors de l'atelier

- La réglementation
- L'éthique
- L'acceptabilité
- Les formations



3 idées pour aller plus loin dans la coopération

Mettre l'accent sur la sensibilisation à l'IA

Identifier l'expertise dans le domaine à une échelle locale

Réaliser une veille sur le sujet et favoriser le réseautage

4- Renforcer l'attractivité RH : développer une approche collaborative entre les entreprises du territoires

Animatrices : Élodie Speich (Maison de l'emploi) et Marie Blanck (ADIRA)

Entreprise témoin : Blue Paper



Ce que la coopération apporte :

- Meilleure interconnaissance entre partis prenantes et entreprises
- Identification des valeurs communes
- Évolution des pratiques collectives
- Développement des complémentarités
- Prise de recul / perspective / prospective

Les sujets abordés lors de l'atelier

- Le partage de bonnes pratiques inspirantes
- La nécessité de coordonner les collectifs
- Le maintien des objectifs en matière RH



3 idées pour aller plus loin dans la coopération

Déployer des solutions innovantes à direction des entreprises et s'appuyer sur les learning expeditions ou les rendez-vous en entreprise inconnue pour

Mieux intégrer l'intelligence artificielle générative dans la démarche et intégrer de nouvelles compétences dans les interactions et les projets pour coordonner des collectifs

Augmenter le nombre de rencontres et appuyer la communication pour être informés

Atelier 5 - Développer la coopération au sein de l'entreprise pour une meilleure harmonie au travail

Animatrice : Antonina Stepniak (CRESS) et
Philippine Jaquet (CRESS)



Ce que la coopération apporte :

- Solidarité, bienveillance, entraide et confiance
- Enrichissement de compétences et meilleure organisation
- Réciprocité, avoir une meilleure compréhension de l'autre
- Plus de transparence dans la communication
- Reconnaissance des pairs de la capacité à être coopérant

Les sujets abordés lors de l'atelier

- La collaboration c'est travailler. Coopérer c'est faire œuvre commune
- Le partage de pouvoir au sein d'une structure
- La coopération plus facile entre personnes qu'entre structures : Importance du facteur humain
- Le partage de pouvoir au sein d'une structure



3 idées pour aller plus loin dans la coopération

Montrer l'exemple au niveau des membres de la direction

Organiser des journées vis-à-vis : coopérer c'est partager la responsabilité et accepter de ne pas tout porter

Préparer le terrain de la coopération par la mise en place d'activités sportives et culturelles (objectifs communs et déconnecté des objectifs de l'entreprise)

Atelier 6 - Coopération et innovation : le Pôle Universitaire d'Innovation Alsace

Animateurs : Christophe Kahlfuss (Unistra) et Sandrine André (EMS)

Entreprises témoins : TT Géomètres Experts / Laboratoire ICUBE



Ce que la coopération apporte :

- Expérience de recherche en entreprise
- Visibilité et accès au monde académique
- Financement
- Limitation du risque par l'entreprise
- Développement de nouvelles expertises en interne de l'entreprise

Les sujets abordés lors de l'atelier

- La thèse CIFRE
- La contractualisation



3 idées pour aller plus loin dans la coopération

Passer par l'acculturation, faire connaître et mieux se comprendre

Aller davantage sur les questions de sciences humaines

Appuyer la communication sur des résultats concrets

Atelier 7 - Écologie industrielle territoriale et coopérations interentreprises

Animateurs : Olivier Hervé-Bazin (EMS) et Andreaa Camen (Initiative Durables)

Entreprise témoin : R-GDS R-CUA

Ce que la coopération apporte :

- Interactions "gagnant-gagnant"
- Effet d'échelle important pour chaque action menée en coopération
- Collectif mû par une volonté de coopérer

Les sujets abordés lors de l'atelier

- Le réseau de récupération chaleur fatale, fruit de la coopération entre plusieurs industriels du PAS (R-Pas)
- La richesse et la complexité des interactions en EIT
- La coopération, manifestation de confiance, permettant d'aller très loin dans ses ambitions
- La nécessité de se donner du temps pour construire des liens de confiance / coopération

3 idées pour aller plus loin dans la coopération

Augmenter les capacités de financements sur les sujets de coopérations

Organiser plus d'événements, liant différents acteurs

Mettre en coopération le maximum d'acteurs pour aller plus loin dans les synergies et les ambitions

Atelier 8 -Coopération transfrontalière autour de l'économie et l'emploi

Animateurs : Agathe Binnert (Maison de l'emploi) et Frank Rotter (CCI)

Entreprise témoin : IHK Südlicher Oberrhein

Ce que la coopération apporte :

- Des compétences (Unistra, apprentissage transfrontalier)
- Transfert de technologies (KTUR)
- Partenariat entre associations d'entreprises
- Partage d'expertises et débouchés clients

Les sujets abordés lors de l'atelier

- La barrière de la langue
- L'acculturation et le mindset
- L'intégration de plus de notion de vie commune
- L'observatoire Atmer Rhéna
- Les freins administratifs

3 idées pour aller plus loin dans la coopération

Reconnaitre les diplômes pour favoriser la coopération

Positionner une culture rhénane à 360 degrés sur le territoire et une zone de convergences des droits

Identifier des indicateurs pour valoriser les démarches baromètre du Rhin supérieur

9 - Coopérations offreurs de solutions entreprises au bénéfice de l'environnement

Animatrices : Caroline Rey et Aurore Chabert (Grand e-nov+)
Entreprises témoins : CORPLEX Recycling et Arthur Metz



Ce que la coopération apporte :

- Gains environnementaux avec les émissions GES Erités
- Gains économiques de l'optimisation
- Effet d'entraînement auprès des fournisseurs et partenaires
- Mutualisation des moyens
- Engagement et émergence d'une sensibilité commune

Les sujets abordés lors de l'atelier

- La mise en place de filières
- Le travail en circuit court et travailler en local
- L'économie circulaire
- La chaîne d'information pour être informé via des tiers de confiance



3 idées pour aller plus loin dans la coopération

Impliquer l'amont et l'aval

Réfléchir sur le cycle de vie : intégrer davantage les enjeux d'éco-conception

Partager des expériences pour essayer les idées et les pratiques

10 - Le nouveau guichet carbone : coopérer pour contribuer à l'atténuation du changement climatique

Animateur : Belen Gagliardi (Agence du Climat)
Entreprise témoin : Strasbourg Centre Energies



Ce que la coopération apporte :

- Compréhension des enjeux forestiers et carbonés
- Accélération de la mise en œuvre
- Création d'une dynamique locale

Les sujets abordés lors de l'atelier

- La séquestration carbone
- La régénération d'une forêt
- L'adaptation au changement climatique



3 idées pour aller plus loin dans la coopération

Valoriser les projets

Accentuer la recherche de projets locaux

Sensibiliser l'écosystème local aux enjeux climatiques

CONFÉRENCE-DÉBAT :

“Accompagnement et financer les coopérations territoriales au service de la transition écologique”

En présence de Marc Alphandéry, Président du fonds de dotation « Que Vol'Terre ». Découvrez les ingrédients d'une coopération territoriale réussie avec l'étude-action du Labo de l'ESS, think tank de l'économie sociale et solidaire.



Une société de la coopération commence dans la proximité, en faisant peu à peu émerger des écosystèmes coopératifs territoriaux. La coopération ne se décrète pas, elle se construit et elle s'anime !

Concepts clairs et partagés, culture coopérative, modèles socio-économiques, de gouvernance et juridiques résilients, compétence et, en conséquence sont les ingrédients nécessaires pour l'accompagnement et le financement de coopérations territoriales réussies.

Définitions

Les coopérations territoriales sont des associations de personnes - citoyen·ne·s et habitant·e·s, participant·e·s ou représentant·e·s de personnes morales (pouvoirs publics locaux, acteur·rice·s économiques et de la société civile), chercheur·euse·s, etc. - visant à créer et développer un **projet commun sur un territoire**.

La transition écologique juste désigne une transformation radicale et démocratique de notre société visant à assurer tant la soutenabilité écologique de cette dernière qu'une réponse digne et suffisante aux besoins de tou·te·s et l'émancipation de chacun·e.

Ingrédients d'une coopération réussie

- L'animation de la coopération territoriale** qui englobe trois rôles : la coordination, la facilitation et le pilotage
- Le développement** de la coopération territoriale
- L'accompagnement** relatif à des fonctions supports et à des expertises métiers

·**La référence ou non à un modèle existant** : certaines coopérations comportent des invariants répondant à un ou plusieurs modèles existants (TZCLD, PTCE, AMAP, etc.). Ce sont des coopérations territoriales modélisées. D'autres ne font référence à aucun modèle. Ce sont des coopérations territoriales non modélisées (comme sur l'Eurométropole avec le Territoire 100% apprenant)

·**Leur finalité** : les coopérations peuvent avoir pour finalité l'animation et/ ou le développement du territoire sur un enjeu et à travers des objectifs beaucoup plus circonscrits. Ce sont des coopérations territoriales ciblées. Au contraire, certaines ont pour ambition de répondre à un enjeu de transition du territoire en agissant sur la multiplicité des causes profondes liées à cet enjeu et donc sur plusieurs leviers complémentaires. Ce sont des coopérations territoriales systémiques.

·**Leur modèle économique** : coopérations territoriales non-marchandes agissant le plus souvent sur un volet social ne générant pas d'activité économique ; coopérations territoriales marchandes dont l'activité génère des revenus ; coopérations territoriales hybrides mêlant activités marchandes et non-marchandes.

- Co-construire** en bonne intelligence avec les acteur·rice·s du territoire, **les appels à projets** et leur réponse ;
- Financer par la subvention sous forme de **conventions pluriannuelles de fonctionnement** les ressources humaines dans la phase d'émergence ;
- Mettre en place un **revenu de transition écologique** pour soutenir le portage de certains projets à forte utilité sociale et environnementale ;
- Améliorer l'accès au foncier** (urbanisme temporaire, foncières solidaires) et aux locaux.

Identification des besoins en accompagnement et financement

Pistes pour mieux financer

Retrouvez les 26 propositions opérationnelles ICI

SPEED-MEETING

Le speed meeting a permis à 80 acteurs de différents secteurs d'échanger lors de 6 rencontres de 6 minutes chacune. Le but était de se présenter, d'expliquer son activité et de trouver des axes de coopérations mutuels.



Quelques enseignements sur les retours obtenus auprès d'une trentaine de rencontres :

En reprenant les catégories de partenariats alliant économie et intérêt général proposées par l'Observatoire des partenariats du Rameau (v. ci-dessous), ce sont surtout des **projets de coopération économique** et d'**innovation sociétale** qui ont été proposés et discutés lors de ce speed-meeting.

Selon cet observatoire et "Faire alliance", ce sont ces 2 types de partenariats qui relèvent de la "zone de coopération et de co-construction" où les deux entités sont prêtes à "construire ensemble de nouvelles solutions au bien commun".

En comparaison aux données nationales et locales, où les **pratiques responsables** sont les plus utilisées par les entreprises et associations (v. ci-dessous), ces dernières ont été moins mentionnées. Cela peut s'expliquer assez facilement par l'enjeu du speed-meeting : le temps ! Les pratiques responsables nécessitent une bonne connaissance mutuelles des pratiques RSE afin "faire évoluer ses pratiques en intégrant des dimensions sociales et/ou environnementale".

Voici quelques exemples de projets de coopération évoqués lors du speed-meeting :

- L'organisation d'un café-contact transfrontalier entre la Maison de l'emploi et Fae Alsace
- L'organisation de nouveaux événements dédiés aux chercheurs entre le CNRS et Strasbourg Convention Bureau
- Le traitement des réutilisables entre Vracotaf et Hoplunch



*36 personnes ont participé au sondage d'appréciation de ce nouvel atelier.
Résultats : 91 % ont aimé !*

Plénière de clôture

"L'objectif de développement durable n°17 et l'engagement territorial des entreprises en pratique : regards croisés sur notre territoire"

par Charles-Benoît Heidsieck, Président-fondateur du RAMEAU

Animation par Anne-Marie Jean, Vice Présidente de l'Eurométropole de Strasbourg



Le taux de pratique partenariale des entreprises est un bon indicateur pour suivre la manière dont la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est progressivement devenue un véritable levier stratégique de performance, d'innovation et de confiance. 57% des entreprises françaises pratiquent aujourd'hui l'une des formes de partenariat sociétal ; alors qu'elles n'étaient que 37% en 2015 et 26% en 2008[1].



1- Une diversité des modes d'engagement à valoriser

(Ré)conciliant économie et intérêt général, les entreprises ont intensifié et diversifié leurs modes de partenariat : 54% autour des pratiques responsables, 28% de la coopération économique, 26% de l'innovation sociétale et 25% du mécénat[2]. Plus de 80% des dirigeants d'entreprises considèrent aujourd'hui que ces nouvelles alliances sont un moyen à la fois de réduire les fragilités, mais aussi de faire émerger de nouveaux moteurs socio-économiques durables. Chaque entreprise peut ainsi choisir le(s) mode(s) de partenariat qui correspond le mieux à son profil, ses objectifs, ses moyens et sa maturité[3].

2- Le Territoire, lieu d'incarnation de l'engagement

Ancrées et incarnées, 66% des entreprises pratiquent les partenariats sociétaux au niveau local, 44% régional, 19% national et 7% international[2]. Le Territoire est à la fois le périmètre de « l'intérêt général à portée de main », le lieu d'expérimentations innovantes et l'espace de confiance où il est possible de sortir de « l'entre-soi » pour prendre le risque de « l'entre-tous »[4].

3- Impacts & trajectoires, accélérer la performance, l'innovation et la confiance

Le cap et cadre communs ont été fixés en 2015 par l'Agenda 2030 des Objectifs de Développement Durable. C'est au plus près des réalités de terrain, des fragilités et des envies d'engagement qu'il est possible d'inventer des solutions à la hauteur de nos défis collectifs. La territorialisation des transitions est une priorité stratégique. Aujourd'hui, 70% des jeunes la plébiscitent en demandant d'y être associés pour construire AVEC eux - et non pour eux - notre avenir en « Commun(s) »[5].

Le RAMEAU suit depuis 2008 les dynamiques de co-construction territoriale sur Strasbourg. C'est notamment avec le Labo des partenariats de Strasbourg qu'il a créé en 2014 le Réseau des catalyseurs territoriaux qui fête ses 10 ans[6]. C'est avec grand intérêt qu'il a vu naître la dynamique du Pacte pour une économie locale durable de l'Eurométropole de Strasbourg, et avec plaisir qu'il l'a signé le 6 juin à l'occasion de la 2ème Assemblée du Pacte. Le laboratoire de recherche empirique souhaite ainsi marquer non seulement son engagement, mais aussi son attachement à une démarche pionnière qui s'inscrit dans le temps long du « Pari de la confiance ».



[1] Etudes statistiques de l'Observatoire des partenariats, respectivement des programmes IMPACT (2018-2022), PHARE (2013-2017) et ARPEA (2008-2012)

[2] Etude IMPACT – Entreprises & Territoires de l'Observatoire des partenariats (Comisis-OpinionWay, septembre 2021)

[3] Guide « Coopérer efficacement » (ORSE & Le RAMEAU, septembre 2023) accessible sur la plateforme odd17.org

[4] Cahier de recherche « ODD 17 : Economie(s) & Territoire(s) » (Institut pour la Recherche de la Caisse des Dépôts & Le RAMEAU, décembre 2023)

[5] Etude « La parole des jeunes en Actions ! » de l'Observatoire des partenariats (Comisis-OpinionWay, mai 2023)

[6] Voir replay de la 10ème Rencontre des pionniers des alliances en territoire sur le site catalyseurs-territoriaux.org

Synthèse de l'enquête sur la coopération au sein du Pacte pour une économie locale durable

Contexte et méthodologie

Réalisée pour la matinée de l'économie locale durable, cette enquête auprès des signataires du Pacte utilise une trame de questions de l'Observatoire des partenariats, permettant une comparaison avec des données nationales et régionales. Bien que l'échantillon ne soit pas représentatif, les résultats offrent une vue précieuse sur les partenariats territoriaux et sociétaux parmi les membres.

L'enquête a recueilli les réponses de 28 participants (17 entreprises du secteur marchand et 9 organisations de l'économie sociale et solidaire).

Principaux résultats

• **Importance des partenariats**

100% des répondants considèrent essentiels ou utiles les partenariats entre associations, collectivités, entreprises et initiatives citoyennes pour affronter les crises actuelles, dépassant largement les moyennes nationales (84%) et régionales (74%).

• **Nature des pratiques partenariales**

Les membres montrent un engagement notable, surpassant les moyennes nationales et régionales :

o Pratiques responsables : **77% adoptent des actions pour améliorer la performance sociétale**, contre 54% en France et 72% dans le Grand Est.

o Mécénat : **58% soutiennent des actions d'intérêt général**, comparé à 25% au niveau national et 23% régional.

o Coopération économique : **50% participent à des offres communes**, en comparaison à 28% en France et 25% dans le Grand Est.

o Innovation sociétale : **54% sont engagés dans des projets innovants**, contre 26% en France et 40% régionalement.

Ces résultats montrent une forte tendance des membres à s'engager dans des initiatives de coopération et de co-construction pour une économie locale durable.



Showroom d'entreprises

13 entreprises innovantes du territoire ont été mises à l'honneur avec :

- **Mocli**, une start-up strasbourgeoise incubée chez Sémia, qui propose une gamification d'événements,
- **Le Fourgon** qui offre des prestations de livraison de produits consignés à domicile,
- **Vracotaf** et son épicerie en ligne de produits en vrac qui livre sur votre lieu d'activité,
- **Karbikes** qui propose un véhicule écologique et innovant entre la voiture et le vélo conçu pour le quotidien,
- **Batorama** qui présentait son tout nouveau bateau électrique (démonstration sur l'Ill et maquette à l'appui)
- **Green Phoenix**, une entreprise à mission de l'ESS, qui est spécialisée dans la gestion des biodéchets pour les professionnels et les collectivités dans le Bas-Rhin.
- **Hoplunch** qui offre des solutions de livraison de repas au travail.



FOURGON



**HOP
LUNCH**
100% VÉGÉTARIEN 100% LOCAL

DONATIEN
Montre-Eclair



s'glàs

**BATO
RAMA**



Showroom d'entreprises

2 entreprises de Tango & Scan

L'appel à projets Tango&Scan est un dispositif de soutien financier qui favorise la rencontre entre un acteur du secteur créatif ou numérique et un acteur d'un autre secteur d'activité pour la réalisation d'un projet innovant commun. Il contribue au développement de produits et services originaux pour le territoire, à la stimulation de la créativité et de la compétitivité des entreprises et à la consolidation du secteur des industries culturelles et créatives. Etaient présents :

- **S'glàs**, une entreprise artisanale spécialisée dans la conception de verres à partir de bouteilles recyclés en verre.
- **Bye Blues**, une entreprise health-tech qui améliore le quotidien des jeunes parents, en utilisant la lumière et la science.



2 entreprises de Pépite ETENA

Pépite Etena est un dispositif porté par l'Unistra dédié à l'accompagnement à l'entrepreneuriat pour les étudiants durant leur études.

- **Prosoon**, une start-up qui permet aux écoles, associations et entreprises de délivrer des certifications de compétences.
- **Justine Rist**, consultante en cuisine végétale, qui propose un accompagnement personnalisé et autonomisant

Showroom d'entreprises

L'Eurométropole de Strasbourg a également présenté son dispositif pour le réemploi des vélos.



Bien connus des grandes villes cyclables, les « vélos épaves » sont ces vélos abandonnés qui saturent l'espace public, un phénomène qui s'amplifie avec l'accroissement du vélo dans les villes. C'est pourquoi, la Ville de Strasbourg a lancé en 2021 un programme de collecte et de valorisation des vélos épaves auquel chacun peut contribuer ! Objectifs : leur redonner une seconde vie, préserver des matières premières et contribuer au dynamisme d'activités locales.

Ces vélos peuvent avoir une nouvelle vie! Cela a été démontré par la remise en état et par le design de 10 vélos usés de la flotte de véhicules de l'Eurométropole.

Ils ont été démontés, recomposés et rééquipés par une équipe de designers de l'**association IdEe**. Le tout uniquement avec du matériel de réemploi ou des produits conçus localement. Cette expérience d'économie circulaire a vocation à servir de modèle et à mettre en valeur la filière du réemploi des vélos afin d'en booster l'activité.



Une matinée sous le signe de l'expérience

Afin de vivre cette matinée comme une expérience, toute la manifestation a été "gamifiée" grâce à la start-up Mocli. Il s'agissait pour les participants de pouvoir répondre à des questions tout au long de leurs activités et de pouvoir bénéficier de "lots" en lien avec les signataires du Pacte pour une économie locale durable.

Ces derniers se sont mobilisés pour offrir aux meilleurs participants des billets Batorama, des entrées pour les musées de Strasbourg, des entrées pour la foire européenne, des dégustations à la brasserie Bendorf pour une équipe, un panier test de chez Vracotaf, 3 mois de fleurissement par Kammerer, des lots de coworking au Kaleidoscoop, des ateliers par la Cybergrange et des bons pour des éclairs de chez Maître Donatien. Merci à eux !

Merci pour l'engouement autour de cette activité ! Une personne sur deux a participé à cette activité. Selon Mocli, c'est un très bon taux de conversion ;)

Quelques chiffres issus des sondages

Quel était l'objectif numéro 1 en venant à cet événement : (35 réponses)

- 63 % Un peu de toutes les réponses
- 20 % Profiter du réseautage
- 11 % Écouter les conférences
- 6 % Participer aux ateliers

Qu'est-ce qui vous a le plus convenu dans l'événement : (19 réponses)

- 47 % Tout
- 37 % Les moments d'échanges
- 11 % Le showroom d'entreprises
- 5 % Les conférences / plénières





Une question sur le Pacte ? Votre contact : charline.fabius@strasbourg.eu

Strasbourg.eu
eurométropole

Pour l'économie locale durable, faisons un pacte !

ensemble, réussissons la transformation écologique, sociale et numérique sur l'Eurométropole.



rejoignez-nous, signez le pacte pour une économie locale durable :
strasbourg.eu/pacte-economie-locale-durable

En signant le pacte pour une économie locale durable, vous rejoignez une communauté engagée pour transformer collectivement les pratiques et le territoire de l'Eurométropole.

pacte pour une économie
locale durable